



БЮЛЕТИН



ОБЩИНА ПЛОВДИВ; ДИРЕКЦИЯ "ЕВРОПЕЙСКИ ПОЛИТИКИ"

Тел./Факс: 032/656 433, 032/656 434, 032/656 427, 032/656 439 e-mail: euro@plovdiv.bg

Година VII, брой 5, м. май 2011 г.

В ТОВА ИЗДАНИЕ

Уважаеми колеги,

Бихме искали да ви информираме, че в периода 01 април, 2011г. – 01 май, 2011г., допълнихме нашата база данни със следните възможности за финансиране на проекти, обучения и стипендии:

- | | |
|--|--------|
| 1. Новини | 1 – 3 |
| 2. Обяви за проектни предложения, конкурси, стажове, стипендии | 4 - 13 |

Инфлацията в еврозоната достигна 30-месечен връх

Инфлацията в еврозоната се повиши до 2.8% през април и достигна 30-месечен връх, показват предварителните данни от Евростат.



Инфлацията на годишна база се повиши от 2.7% през март на 2.8% през април, което е най-високото ѝ ниво от октомври 2008 г., когато достигна 3.2%. Икономистите очакваха тя да задържи нивата си от март.

Това са предварителни данни, а окончателните, които съдържат подробна разбивка по държави, трябва да бъдат публикувани от европейската статистическа агенция на 16 май.

Високите цени на суровините и на петрола повишиха инфлацията в Европа през последните месеци и тя в момента е над нивото от 2%, което ЕЦБ си поставя за цел да не надвишава, коментира "Блумбърг".

"Тези данни подкрепят мнението, че ЕЦБ ще повиши скоро пак лихвата", заяви Алин Шулинг, старши икономист в ABN Amro Bank. "Икономическият растеж беше силен през първото тримесечие, но ще се забави отгук насетне."

ЕЦБ повиши на 7 април основната лихва в еврозоната с 25 базисни пункта до 1.25% за първи път от началото на кризата в опит да удържи повишаващата се инфлация в еврозоната. Монетарната институция поддържаше лихвения процент на рекордно ниско равнище от май 2009 г.

Преди това последната промяна на лихвата е била през юли 2008 г.

Според Шулинг пазарът на труда е доста слаб и това, комбинирано с инфлацията, ще се отрази негативно на покупателната стойност.

Същевременно нивата на безработицата в ЕС и еврозоната останаха непроменени през март спрямо февруари, показват месечните данни на Евростат. Сред страните, приели еврото за своя валута, нивото на безработните е 9.9% през март, а за целия ЕС – 9.5%.

Според статистическата агенция 22.8 млн. европейци са били без работа през миналия месец, като техният брой е намалял с 291 хил. спрямо март 2010 г.

Сред страните от ЕС най-ниски стойности са отчетени в Холандия (4.2%), Австрия (4.3%) и Люксембург (4.5%).

Броят на безработните в Испания достигна близо 5 млн. души, което е най-високата стойност от 14 години насам. Страната е с най-голяма безработица в ЕС от 20.7%, след нея са Латвия и Литва.

Германия, най-голямата европейска икономика, отчете понижение и на месечна, и на годишна база. Безработицата в страната за март е 6.3%, с движение надолу спрямо април, когато тя е 6.4% и спрямо март 2010 г. - 7.4%. България е на второ място по ръст на годишна база, като безработицата се повишава от 9.7% през март 2010 г. до 11.4% за същия месец през тази година, показват данните на Евростат.

Продължава дебатът за етикетите на храните в ЕС



Етикетите на храните задължително трябва да съдържат информация за страната на произход, нивото на мазнините и наличието на алергени в продукта. Това се казва в позиция на комисията по обществено здраве и безопасност на храните в Европейския парламент (ЕП). Изискването за по-ясни правила при етикетирването обаче може да предизвика съпротивата на държавите членки.

Досега отбелязването на страната на произход беше задължително за телешкото месо, меда, зехтина, пресните плодове и зеленчуци. През февруари министрите на земеделието се съгласиха с предложението на ЕП тази информация да присъства върху всички видове месо и млечни продукти. Произходът на месото и рибата трябва да бъде посочен, дори когато те присъстват само като съставки в даден продукт.

Приетите във вторник от парламентарната комисия нови правила засягат по-широк кръг храни и целят да модернизират, изяснят и опростят етикетирването на храните в Европейския съюз, отбелязва изданието. Депутатите настояха етикетите да съдържат и "датата на първото замразяване" заедно с досегашните име, списък на съставките, надписи "най-добър до" и "използвай преди".

Европарламентът иска производителите да бъдат задължени да посочват също подробна таблица с енергийното съдържание, количеството на мазнини, въглехидрати,

захари, белтъчини и сол в хранителните продукти. Тази информация трябва да бъде съотнесена към 100 грама или 100 милилитра.

Депутатите поискаха да се въведе и минимален размер на шрифта, използван за предоставяне на информация върху опаковката, така че тя да е по-ясна и видима за потребителите.

Румъния и България ще са с най-голям растеж сред новите в ЕС, прогнозира Световната банка



Румъния и България, които бяха засегнати от икономическата криза по-късно от другите страни от Европейския съюз, ще отбележат най-голям икономически растеж сред новите членки на ЕС през 2012 г. Това се казва в публикуван днес доклад на Световната банка за новите членки на съюза, предаде "Аджерпрес".

Две години и половина след започване на световната икономическа криза икономическата дейност в новите членки на Европейския съюз (ЕС10) се възстановява паралелно с тази в ЕС15 (старите членки), отбелязва агенцията. Ритъмът на икономическото възстановяване в ЕС10 ще се засили през 2011 г. и 2012 г., но ще бъде различен в десетте страни (България, Чехия, Естония, Унгария, Литва, Латвия, Полша, Румъния, Словакия и Словения).

"Очаква се Румъния да е лидер по отношение на икономическото възстановяване през 2012 г. в сравнение с останалите страни от ЕС10 с икономически растеж от 4.4%", заяви Каталин Пауна, икономист в Световната банка и съавтор на доклада. По отношение на България Световната банка очаква растеж от 3.4 на сто през 2012 г.

Национален рецитал-конкурс, Яворови дни - Поморие, 14 - 16 юли 2011

Краен срок: 30 юни 2011 г.

<http://www.bukvite.bg/konkurs.php>

От 14 до 16 юли 2011 год. в гр.Поморие ще се проведат Националните поетични празници "Яворови дни". Община Поморие и Читалище "Просвета 1888" - Поморие организират в рамките на "Яворови дни" - 2011 Национален рецитал-конкурс по творби на Яворов (за любители). Подборният етап на конкурса ще се проведе на 16 юли (събота) от 10.00 часа в Читалище "Просвета 1888". Заключителният етап на конкурса ще се проведе на 16 юли (събота) от 20.30 часа. В конкурса могат да участват любители, изпълнители на художествено слово от всички възрасти. Допускат се само изпълнения по творби на Яворов (поезия, проза, драматургия). Времетраене на изпълненията:

- Индивидуални - до 10 мин.;
- Групови - до 20 мин. Очакваме Вашата заявка за участие на адрес: 8200 – Поморие ул. “Княз Борис I” № 33 Читалище “Просвета 1888” (за рецитал-конкурса) или на тел.: 0596 2 23 16 GSM 0893 332 199 prosveta_pomorie@mail.bg

В заявката посочете:

- Трите имена на участниците
- Възраст
- Заглавие на избраното изпълнение
- Времетраене на изпълнението

Разноските по пребиваването са за сметка на участниците или на ведомството, което ги изпраща.

Национален конкурс за поезия “От заник слънце озарени // алеят морски ширини”

Краен срок: 30 юни 2011 г.

<http://www.bukvite.bg/konkurs.php>

Община Поморие обявява национален конкурс за поезия “От заник слънце озарени // алеят морски ширини” в рамките на ЯВОРОВИ ДНИ - 2011 от 14 до 16 юли 2011 г. Творбите (до 10 стихотворения) в 3 екземпляра изпращайте на адрес: 8200 – Поморие ул. “Княз Борис I” № 33 (конкурс за поезия) Конкурсът е анонимен. Запечатайте и поставете в големия плик , малко пликче с трите си имена, телефон и адрес за връзка (валидно е пощенското клеймо на плика). Резултатите от конкурса ще бъдат обявени на 16 юли 2011 год.

Национален литературен конкурс "Елате ни вижте!"

Краен срок: 8 юни 2011 г.

<http://www.bukvite.bg/konkurs.php>

Национален литературен конкурс "Елате ни вижте" е организиран от община Георги Дамяново, и литературен клуб "Лопушна" при читалище "Трудолюбие" - с. Георги Дамяново. Приемат се произведения в три категории: "Гражданска поезия" , "Гражданска проза" и "Детско творчество" (с автори - деца до 15-годишна възраст). Произведенията следва да не са публикувани. Изпращайте вашите произведения на Соня Александрова, sona1@abv.bg, придружени от информация за автора - трите имена, и населеното място, в което живееете. В конкурса могат да участват автори от цялата страна и живеещи извън България, пишещи на български език.

Дърво с корен 2011

Краен срок: 31 август 2011 г.

<http://www.bepf-bg.org/page/%D0%94%D1%8A%D1%80%D0%B2%D0%BE-%D1%81-%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD-2011/79.html>

В конкурса “Дърво с корен 2011” могат да участват всички - индивидуално или като група хора, училищен клас, местен клуб, и т.н. Номинации могат да изпращат и фирми, институции, читалища, музеи, НПО и др. Достатъчно е да имате желание да ни разкажете за вашето дърво и да изпратите между 22 април и 31 август 2011 г. неговата номинация на електронната ни поща: tree@bepf-bg.org

или по стандартна поща на адрес: София 1612, ул. “Феликс Каниц” 13 Фондация “ЕкоОбщност” Конкурсът не е за литературно есе или литературни умения, нито за фотография. Конкурсът е за дървото и неговата история.

Национална литературна награда “Елиас Канети”

Краен срок: **30 май 2011 г.**

<http://www.ruse-bg.eu/>

Организатор: Община Русе

Кратко описание на регламента: Наградата се присъжда на автор за творба, публикувана (за белетристика) или поставена (за драматургия) за първи път през периода 30 май 2009 - 30 май 2011 година.

Награди: Националната литературна награда “Елиас Канети” се придружава от диплом, статуетка и парична награда в размер на 5 000 лева.

Носители на наградата:

2005 - Константин Илиев за романа “Поражението”.

2007 - Алек Попов за романа “Черната кутия”.

2009 - Ивайла Александрова за романа “Горещо червено”.

За контакти: Община Русе, отдел “Култура” - гр. Русе, ул. Цариброд № 3, тел: 082 506 506, 082 506 512; chavdarova@ruse-bg.eu

[Регламент](#)

[Формуляр](#)

Младежки видео фестивал PLURAL+

Краен срок: **1 юли 2011 г.**

http://www.minedu.government.bg/left_menu/competition/experts/11-07-01_plural.html

Основната идея на цялостния проект PLURAL+ е да насърчи ангажираността и участието на младите хора, на местно, национално и глобално ниво, за решаването на основни социални въпроси, свързани с миграцията, интеграцията, правилното разбиране на разнообразието и приобщаването. Инициативата на ООН „Алианс на цивилизациите” и Международната организация за интеграция лансират за трета поредна година младежки видео фестивал, в който могат да се включат всички деца и младежи на възраст между 9-25 години. Идеята е подкрепена от много ключови и престижни партньорски организации като Фондция

„Ана Линд”, Платформата за Аудиовизия на ЮНЕСКО, УНИЦЕФ, UNTV и много други. Съгласно условията на фестивала, участващите трябва да изпратят в срок до 1 юли т.г. лично заснети кратки филми (с продължителност от 1-5 минути), в които да изразят своето мнение, идея, предложение или да споделят опит по въпросите на интеграцията и миграцията.

Покана за представяне на предложения - ЕАСЕА/14/11 - МЕДИА 2007 - Популяризиране/Достъп до пазара

Краен срок: 10 юни 2011 г. (за годишните дейности за 2012 г. и дейностите, започващи в периода между 1 януари 2012 г. и 31 май 2012 г.)

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2011:123:0013:0014:BG:PDF>

Настоящата покана е насочена към европейски организации, регистрирани във или управлявани от граждани на държави-членки на Европейския съюз и на държави от Европейското икономическо пространство, които участват в програма МЕДИА 2007 (Исландия, Лихтенщайн, Норвегия), Швейцария и Хърватия. Ще бъдат подпомогнати дейности за:

- Подобряване на разпространението на европейските аудио-визуални творби, като на европейския аудио- визуален сектор се осигури достъп до професионалните европейски и международни пазари,
- насърчаване на съвместните дейности на националните организации за популяризиране на филми и аудио-визуални програми,
- насърчаване на изграждането на икономически партньорства между държавите и професионалистите в рамките на програма МЕДИА и извън нея и стимулиране на взаимното опознаване и разбирателство.

Конкурс за реализирането на рекламен видеоклип за ученици и учители от средните училища на държавите от Европейския съюз и Норвегия

Краен срок: 31 май 2011 г.

http://www.minedu.government.bg/left_menu/competition/pupil/11-05-31_food.html

В рамките на седмото издание на разяснителната кампания за значението на правилното и здравословното хранене „FOOD 4U“, предназначена за учениците и учителите от средните училища на 27-те европейски страни и Норвегия, под патронажа на италианското Министерство на земеделието, храните и горите, е обявен конкурс за реализирането на рекламен видеоклип. Целта на кампанията е да привлече вниманието на младите хора към осъзнаването на важността от избора на храни. През 2011 г. изданието е предназначено за ученици на възраст между 14 и 19 години и учители от средните училища на 27-те страни от Европейския съюз и Норвегия. Конкурсът предвижда замислянето и продукцията на видеоклип с акцент върху важността на правилното и здравословното хранене на младите хора. Всички клипове трябва да са на английски език или на езика на участниците със субтитри на английски език.

ВГО51PO001-2.1.14 "Аз мога повече"

Краен срок: 31 май 2011 г., 16.30 ч.

<http://www.eufunds.bg/bg/page/58?programme=5&status=1&id=463>

Целта на процедурата е да се даде възможност на заети лица по трудов договор и самонаети лица, без значение от сферата им на дейност, да се включат в курсове за придобиване на професионална квалификация или обучения по чужд език или дигитална компетентност с цел повишаване пригодността им за заетост и създаване на възможност за кариерно развитие. Максималният бюджет на безвъзмездната финансова помощ по настоящата процедура за целия програмен период е в размер на 50 000 000 лв.

Пети национален литературен конкурс на свободна тема „Огънят на Орфей” 2011 за деца и младежи до 25 г.

Краен срок: 31 май 2011 г.

<http://akademia-orfei.com/concurs.htm>

Организатори: Фондация “Огънят на Орфей”, Народно читалище „Христо Г. Данов”, с подкрепата на Община Пловдив. Конкурсът се провежда в две възрастови групи:

- до 14 години

- до 25 години

Моля, изпратете своите творби В ДВА ЕКЗЕМПЛЯРА до 31.05.2011 г. на адрес: ПЛОВДИВ - 4002 П.К. № 21-1 Фондация “Огънят на Орфей”

За конкурса

Ръкописите да не надвишават 10 печатни страници. Творбите могат да бъдат в различни жанрове (стихове, разкази, есета и др.) и се изпращат задължително по пощата. През 2011 се навършват 100 години от смъртта на Христо Г. Данов. В тази връзка организаторите въведоха само за петото издание на конкурса ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ПАРОЛА ЗА УЧАСТИЕ - кратък текст за живота и делото на Христо Г. Данов, написан на отделен лист (максимум до една страница) и прикрепен към творбите на участника. Текстът - парола няма да бъде оценяван, а е само условие за участие в конкурса! НЕ ЗАБРАВЯЙТЕ ДА НАПИШЕТЕ:

Паролата, трите си имена, дата на раждане, адрес, телефон и e-mail.

Покана за представяне на предложения ЕАС/57/10 - Програма „Младежта в действие“ за периода 2007 г.-2013 Г.

Краен срок:

За проектите, представяни пред националната агенция, годишно има пет крайни срока за кандидатстване: 1 юни, 1 септември, 1 ноември

За проектите, представяни пред изпълнителната агенция, годишно има три крайни срока за кандидатстване: 1 февруари, 1 юни, 1 септември

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:333:0012:0016:BG:PDF>

За 2011 г. годишните приоритети са следните:

- Европейска година на доброволчеството

Този приоритет има за цел да насърчи проекти, посветени на популяризирането на смисъла и значимостта на доброволчеството като вид активна ангажираност и като средство за усъвършенстване или подобряване на способностите за лично, социално и професионално развитие.

- Безработица сред младите хора

Този приоритет има за цел да насърчи проекти, с които се окуражава достъпът на безработните млади хора до програмата „Младежта в действие“. Приоритет ще бъде отдаден за проекти, занимаващи се с въпросите на безработицата сред младите хора и/или насочени към стимулирането на мобилността и активното участие в обществения живот на безработните млади хора.

- Приобщаващ растеж

Този приоритет има за цел да насърчи проекти, които се занимават с въпросите на бедността и маргинализацията и които насърчават осведомеността сред младите хора за това как да бъдат разрешавани тези въпроси и ангажираността им с тях за изграждането на общество, в което всеки има своето място. В този контекст ще се обърне особено внимание най-вече на приобщаването на младите мигранти, на млади хора с увреждания и - където е подходящо, на млади хора от ромски произход.

- Предизвикателства пред света, свързани с околната среда и измененията на климата

Този приоритет има за цел да насърчи проекти, насочени към повишаване на осведомеността и мобилизацията на младите хора по отношение на световните предизвикателства, свързани с околната среда и измененията на климата, като средство за насърчаване на развитието на по-екологично мислене и поведение сред младите хора и младите работещи, както и сериозно отношение от тяхна страна към по-устойчиво развитие.

- Изобретателност и предприемачество

Този приоритет има за цел да насърчи проекти - най-вече младежки инициативи - насочени към стимулирането на творческите способности на младите хора, въображението и оригиналността им, готовността им да поемат рискове и находчивостта им за постигането на икономическите, политическите, социалните цели и целите, свързани с околната среда.

- Година на младежта „ЕС-Китай“ (само за действие 2 и поддействие 3.2)

Освен предвиденото до момента, в рамките на действията, по които ще се работи в сътрудничество с други партниращи държави в световен мащаб, се обръща особено внимание на проекти, насочени към насърчаването на диалога, сътрудничеството и обмяната между Европейския съюз и Китай в областта на въпросите, свързани с младите хора, като начин да се допринесе за Годишната на младежта „ЕС и Китай“ (2011 г.).

Настоящата покана за представяне на предложения се отнася до подкрепа за изброените по-долу действия и поддействия:

Действие 1 - Младежта за Европа

Поддействие 1.1 - Младежки обмен (с продължителност до 15 месеца)
Поддействие 1.2 - Младежки инициативи (с продължителност от 3 до 18 месеца)
Поддействие 1.3 - Младежки проекти за демокрация (с продължителност от 3 до 18 месеца)

Действие 2 - Европейска доброволческа служба

Действие 3 - Младежта по света

Поддействие 3.1 - Сътрудничество с държави, съседни на Европейския съюз (с продължителност до 15 месеца)

Действие 4 - Системи за подкрепа на младежта

Поддействие 4.3 - Обучение и работа в мрежа на ангажираните в работата с младежи и младежки организации (с продължителност от 3 до 18 месеца)

Действие 5 - Подкрепа за европейско сътрудничество в сферата на младежта

Поддействие 5.1 - Срещи между млади хора и отговарящите за политиката за младежта (с продължителност от 3 до 9 месеца)

Заявления се подават от:

- организации с идеална цел или неправителствени организации,
- местни, регионални публични органи,
- неформални групи от млади хора,
- органи, действащи на европейско равнище в сферата на младежта,
- международни организации с идеална цел,
- организации със стопанска цел, организиращи прояви в сферата на младежта, културата или спорта.

Кандидатите трябва да бъдат законно установили се в една от страните по програмата или съседните партньорски страни в Западните Балкани. В програмата могат да участват следните страни:

- а) държавите-членки на ЕС;
- б) държавите от ЕАСТ, които са страна по споразумението за ЕИП, в съответствие с разпоредбите на посоченото споразумение (Исландия, Лихтенщайн и Норвегия);
- в) страните кандидатки, които имат предприєдинителна стратегия в съответствие с общите принципи и общите условия и договорености, установени в рамковите споразумения, сключени с тези страни за тяхното участие в програмите на Общността (Турция и Хърватия);
- г) Швейцария;
- д) трети страни, които са подписали споразумения с Общността в сферата на младежта.

Покана за представяне на предложения - ЕАСЕА/34/10 - МЕДИЯ 2007 - Популяризиране/Достъп до пазара

Краен срок: 1 юни 2011 г. - за проекти, започващи между 1 януари и 31 май 2012 г.

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:275:0007:0009:BG:PDF>

Настоящият конкурс е насочен към европейски организации, регистрирани в или управлявани от граждани на страни членки на Европейския съюз или на държави от Европейското икономическо пространство, които участват в програма МЕДИЯ 2007 (Исландия, Лихтенщайн, Норвегия), Швейцария и Хърватия).

Максималната продължителност на проектите е 12 месеца. Общият предвиден бюджет, който ще бъде отпуснат за съфинансиране на проектите, възлиза на 2 500 000 евро (при условие че бюджетът за 2011 г. бъде приет). Финансовата помощ от Комисията не може да надвишава 50 % от общите разходи по действието.

Награда за есе на млад икономист 2011 на СТО

Краен срок: 3 юни 2011 г.

http://www.wto.org/english/news_e/news11_e/rese_15feb11_e.htm

Световната търговска организация (СТО) ще връчи Награда за есе на млад икономист 2011. Наградата има за цел да насърчи висококачествени изследвания по въпроси, свързани със СТО. Възможните теми включват ефекти от и дизайн на търговски споразумения, улесняване на търговията, подпомагане на търговията, икономически аспекти за разрешаване на спорове, търговски споразумения и околната среда, и др. Кандидатът трябва да притежава или да се подготвя за защита на степен "доктор" и, ако е над 30-годишна възраст, да е защитил степен „доктор” преди не повече от две години.

Покана за предствяне на предложения - ЕАСЕА/27/10 - МЕДИЯ 2007 - развитие, разпространение, популяризиране и обучение - i2i Audiovisual

Краен срок: 6 юни 2011 г.

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:304:0010:0012:BG:PDF>

Целта на подкрепата е да се улесни достъпът на европейски продуцентски компании до финансиране, пре- доставяно от банките или други финансови институции, като се съфинансират част от разходите, а именно:

- застраховка на аудиовизуалната продукция: Модул 1 - подкрепа за перо „застраховки“ в бюджета на продукцията,
- гаранция за изпълнение на аудиовизуалната продукция: Модул 2 - подкрепа за перо „гаранция за изпълнение“ в бюджета на продукцията,
- финансиране от страна на банка на аудиовизуалната продукция: Модул 3 - подкрепа за перо „финансови разходи“ в бюджета на продукцията.

Настоящата покана е насочена към европейски компании, чиито дейности допринасят за осъществяването на горепосочените цели, и по-специално към независими компании за аудиовизуални продукции. Кандидатите трябва да са вписани в регистрите на някоя от следните държави:

- 27-те държави от Европейския съюз,
- страните от ЕИП,
- Швейцария и Хърватия.

Втора покана за набиране на проектни предложения по Програмата за европейско териториално сътрудничество България - Гърция 2007 - 2013 г.

Краен срок: 10 юни 2011 г.

<http://www.mrrb.government.bg/index.php?lang=bg&do=auction&id=2811>

Общият бюджет на поканата е 44 млн. Евро (от които 37,4 млн. евро от ЕФРР). Подадените проектни предложения трябва да са с бюджет от 200 000 евро до 2 000 000 евро за приоритетни оси „Качество на живот” и „Конкурентноспособност и човешки ресурси” и над 2 000 000 евро за приоритетна ос „Достъпност”. Максималният брой на партньорите в едно проектно предложение е 10 (десет).

Покана за пилотни проекти по програма МЕДИА 2007

Краен срок: 14 юни 2011 г.

<http://eur-lex.europa.eu/JOHtml.do?uri=OJ:C:2011:121:SOM:BG:HTML>

Поканата е насочена към европейски дружества, чиято дейност способства постигането на горепосочените цели. Кандидатите трябва да са установени в държава - членка на Европейския съюз, Исландия, Лихтенщайн, Норвегия, Швейцария или Хърватия. Ще бъдат финансирани следните проекти:

1. Разпространение: нови начини за създаване и разпространение на европейско аудио-визуално съдържание с помощта на нелинейни услуги.
2. Отворена среда за медийно продуциране.
3. Разпространение - популяризиране и маркетинг; използване на уебтехники за развиване на местни кино общности.
4. Junction Media Portal (събирателен медиен портал): разширяване и подобряване на достъпа и използването на структурирана информация за европейско аудио-визуално съдържание чрез множество бази данни.

Източник: www.dnevnik.bg/evropa

МЕДИЯ 2007 - Развитие, разпространение популяризиране и обучение - Покана за представяне на предложения - ЕАСЕА/07/11 - Обучение

Краен срок: 15 юни 2011 г.

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2011:106:0011:0013:BG:PDF>

Настоящата покана е отправена към кандидатите, които принадлежат на една от

изброените по-долу категории и чиито дейности допринасят за горепосочените действия:

- училища за кино и телевизия,
 - университети,
 - специализирани училища за професионално обучение,
 - частни предприятия от аудиовизуалната индустрия,
 - организации/професионални асоциации, специализиращи в аудиовизуалния сектор.
- Следните проекти и дейности по тях, реализирани в държавите, участващи в програма МЕДИА, имат право на участие. Проекти, насочени към развиване на капацитета на професионалистите в аудиовизуалната област да разбират и интегрират европейското измерение в своята работа, посредством усъвършенстване на знанията и опита в следните области:
- обучение по икономическо, финансово и търговско управление,
 - обучение по нови аудиовизуални технологии,
 - обучение по разработване на проекти за сценарии.

Максималната продължителност на проектите е 12 месеца. Максималната сума, одобрена за настоящата покана за представяне на предложения, възлиза на 2 500 000 евро.

Награди и грантове за младежи

Краен срок: 1 септември 2011 г.

http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=53385

Германската фондация Heinz-Schwarzkopf-Foundation Young Europe, базирана в Берлин и Хамбург, ежегодно връчва награда за „Млад европеец на годината“. Конкурсът е организиран съвместно с Европейския младежки парламент, който предоставя различни възможности за практическо обучение на младежи на възраст между 16 и 22 години. За европеец на годината могат да бъдат номинирани млади хора на възраст между 18 и 28 години, които са допринесли с дейността си за интеграцията и по-доброто общуване на европейско равнище. Наградата е в размер на 5 хил. евро, които се дават за шестмесечен стаж в екипа на член на Европарламента, или в друга институция на ЕС. Възможно е спечелилият да използва средствата и за проект в областта на евроинтеграцията. Крайният срок за изпращане на кандидатурата е 30 септември. Освен наградата „Млад европеец на годината“, фондацията предоставя и между 20 и 30 стипендии годишно. Грантовете са по 550 евро, с които млади хора могат да пътуват в друга европейска страна, където да се запознаят с различни социални и политически проблеми. Изискването е след края на престоя наградените със стипендията да напишат есе, посветено на опита от пътуването. В края на всяка година се организира и конкурс за най-добър пътепис. Желаящите да се възползват от грантовете могат да избират между два крайни срока годишно - 1 март и 1 септември. Друга възможност, която фондацията предлага на младежи от Европа и Турция, е безплатно едномесечно пътуване в 30 европейски страни. На одобрените, на възраст между 17 и 25 години, ще бъде предоставена картата за влак InterRail-Global Passes, която по принцип струва 399 евро и дава възможност за свободно пътуване в рамките на един месец.

Стипендии на KODAK

Краен срок: **13 юни 2011 г.**

<http://motion.kodak.com/US/en/motion/Education/Scholarships/index.htm?CID=go&idhx=scholarships>

Могат да кандидатстват студенти в университети или колежи за кино, производство на филми, операторско майсторство. Тези силно конкурентни награди се дават на студенти, демонстрирали високо професионални умения в кинопродукцията и творчеството, както и академични успехи.

ЮНЕСКО L'OREAL Международна програма за стипендии за млади жени в науките за живота (2012 г.)

Краен срок: **30 юни 2011 г.**

http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=44170&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Могат да кандидатстват млади жени до 35-годишна възраст с титла доктор или кандидат на науките. Стипендията е за максимален период от 12 месеца, в максимален размер от 20 000 щ.д.

Стипендии „Мария Кюри” на фондация Gerda Henkel

Краен срок: **30 юни 2011 г.**

https://www.gerda-henkel-stiftung.de/m4human.php?language=en&nav_id=831

Могат да кандидатстват опитни или старши изследователи в хуманитарните науки, включително ислямски изследвания. Стипендията представлява научно финансиране за 24 месеца. От началото на 2011 г. Фондация „Герда Хенкел” предлага Стипендии „Мария Кюри” като част от Програма M4HUMAN (мобилност за опитни изследователи в историческите хуманитарни науки, включително исторически ислямски науки), насочена към подпомагане на изключителни учени. Една от целите на тази програма е задълбочаване на връзките между изследователите на международно ниво, включително изследователи в областите религиозни, културни и политически науки по специална програма "Ислямът, модерната национална държава и транснационалните движения". Подкрепят се проекти най-вече в следните области: История; Праистория и ранна история; Археология; История на изкуството; Исторически ислямски изследвания; История на правот