



Община — Пловдив

Вх. №

13.11.2017 г.

## СЪВЕТ ПО ТУРИЗЪМ – ПЛОВДИВ

4000 Пловдив, пл. Централен № 1, Туристически информационен център  
тел.: 0888 909 960, 0894 321 401, e-mail: tourismplovdiv@abv.bg, tourismplovdiv.org

Изх.№ 1058/13.11.2017г.

**ДО Г-ЖА САВИНА ПЕТКОВА**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОБЩИНСКИ СЪВЕТ – ПЛОВДИВ**

**ДО ИНЖ. ИВАН ТОТЕВ**

**КМЕТ НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ**

**ДО АЛЕКСАНДЪР ДЪРЖИКОВ**

**ЗАМ.- КМЕТ ОБЩИНА ПЛОВДИВ**

**ВЪЗРАЖЕНИЕ-ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**УВАЖАЕМА Г-ЖО ПЕТКОВА,**

**УВАЖАЕМИ Г-Н ТОТЕВ, УВАЖАЕМИ Г-Н ДЪРЖИКОВ,**

**УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,**

Съгласно решение на УС на Съвет по туризъм – Пловдив от 7.11.2017 г. бих искал да изкажа мотивирано възражение и да направя предложение относно публикуването на сайта на община Пловдив проектни нормативни документи, а именно „Проект на правилник за отмяна на правилник за устройството и дейността на ОП „Туризъм“ и „ Правилник за изменение и допълнение на правилник за устройството и дейността на ОИ „Старинен Пловдив“.

Още с публикуването на първия посочен документ на сайта на община Пловдив в раздел „Общински съвет“, подраздел „Проекти на нормативни документи“ гражданите се въвеждат в заблуждение. Не са спазени принципите на предвидимост и откритост, защото като заглавие на проектодокумент е записано „Правилник за изменение и допълнение на правилника за устройството и дейността на ОП „Туризъм“ – Пловдив, а не „Проект на правилник за отмяна на правилник...“ , както е фактическото наименование на проекта. По този начин **се прикрива** същността на предприетите структурни промени. Целесъобразно и в синхрон с принципа за откритост би било редно предприетите намерения за закриване на структурата по туризъм към Община Пловдив да се съгласуват и с Консултативния съвет по туризъм, **което не е направено.**

В мотивите по изработване на проекта на фокус е обосновка и изследване на принципите по приемане на правилника за отмяна на устройствения акт на предприятието по „Туризъм“, а водещ би трябвало да бъде въпросът за закриване на предприятието. **Няма нито един мотив двата**

ОП „Туризм“ е структурата към Община Пловдив, която осъществява политиката на общината в областта на туризма и извършването на контрол в качеството на туристическия продукт. Функциониращите към него отдели са съобразени със Закона за туризма и администрират Годишната програма за туризъм на община Пловдив.

Общински институт „Старинен Пловдив“ е самостоятелно юридическо лице по смисъла на чл.8, ал.1 от Закон за закрила и развитие на културата. Институтът извършва делегирани от държавата дейности - „извършва дейности по опазване и закрила на движими и недвижими културни ценности, предоставени за управление на ОИ „Старинен Пловдив.“. Той се финансира основно от държавния бюджет. По изключение дейностите се дофинансират от общината, когато средствата са недостатъчни, но в никакъв случай не се допуска финансиране на местни дейности. Местните дейности на общината се осъществяват от общински предприятия. Когато дейностите, които са местни не се осъществяват от общински предприятия, Общината ги възлага, съответно предоставя за изпълнение по реда на Закона за обществените поръчки, Закона за концесиите или Закона за публично-частното партньорство в съответствие с разпоредбите на Закон за общинската собственост (ЗОС). Предвид казаното, считам, че принципът на субсидираност, пропорционалност и стабилност не е спазен при разработване на проектът за изменение и допълнение на Правилника за устройството и дейността на Общински институт „Старинен Пловдив“. Като предмет на дейност за организацията се включват несвойствени за нея дейности, които по своята същност са местните дейности на община Пловдив по Закон за туризма и това не съответства на нормативните актове от по-горна степен (ЗОС).

**С оглед на гореизказаното, считам, че:**

1. Вече 7 години ОП „Туризм“ утвърждава имиджа на дестинация Пловдив и играе обединяваща роля между различните държавни, частни и общински структури, които имат отношение към туризма в Пловдив и региона. Той е утвърдена структура, която отговаря на световните тенденции за представителност на организациите по туризъм за съответната дестинация, т.н. организации за управление на дестинацията или региона. Туризмът е самостоятелен стопански сектор с отделно министерство. Успехите и получените признания от община Пловдив и конкретно от ОП „Туризм“ на местно, регионално и национално ниво са резултат от дейността на структурата и отличната партньорска среда, създадена от служителите и ръководството на предприятието. Наградите, които община Пловдив е изложила в сградата на общината са приоритетно в областта на туризма, а и могат да се видят в отчетите към годишната програма за туризъм по години. ОП „Туризм“ събира и обработва статистическите данни за нивото на туризма в Пловдив. За периода 2010 г.- 2017 г. средният ръст на реализираните нощувки в града е повече от 11%, ръстът при посещения в музеите е над 35% ,ръстът при посещения в туристически информационни центрове над 45%. Цифрите надхвърлят предвидените ръстове в стратегията за туризъм.
2. ОИ „Старинен Пловдив“ **не може** да изпълнява политиката на община Пловдив в областта на туризма. Наименованието и предмета му на дейност показват, че той има законно основание **само** да популяризира само туристическите обекти на територията на АИР „Старинен Пловдив“, както това прави всеки един музей в града за управлявания от него обект. Популяризирането на предоставените му за управление движими и недвижими културни ценности не изчерпва туристическите обекти в града, както и не обхваща всички важни за туристическия продукт на Пловдив видове туризъм – спортен, вино и гурме,

конгресен и събитийен, градски, уикендов и шопинг туризъм, определени в стратегията за туризъм.

3. Непълно и подборно в обосновката за необходимост за приемане на ПИДПУД на ОИ „Старинен Пловдив“ са изброени като туристически обекти само туристическите информационни центрове и културните ценности. Законът за туризма включва тук местата за настаняване, заведенията за хранене и развлечения, офисите за упражняване на ТО и ТА дейност, музеите и обществените и частни колекции с културни ценности и галерии, винарни изби и др. Всички гореизброени остават извън обсега на законно основание за извършване на реклама на тези обекти от ОИ „Старинен Пловдив“. Неоснователно е цитиран ЗТ, който няма отношение към статута на тази структура, както и тя не може да има отношение към интерпретиране на туристическия продукт като цяло, тъй като дейностите на института не попадат в обсега на местните дейности, които кмет на община изпълнява съгласно ЗТ.
4. Туризмът като маркетингово позициониран сектор е популярен за Пловдив още от създаването на първия в България професионален ТИЦ през 2006 г. в град Пловдив, водеща роля, за което има туристическият бранш в града, представляван от Съвет по туризъм-Пловдив. Предложеното закриване на ОП „Туризъм“, приемник на няколко подред отдела и дирекции през годините, връща години назад постигнатото от община Пловдив и е в разрез с националната политика на РБългария в областта на туризма, която регламентира отделянето на самостоятелни структури по туризъм, представящи отделни дестинации и туристически региони. Един от критериите в конкурсите на национално и международно ниво за успешна дестинация е наличието на **активно функционираща общинска структура за управление на туристическата дейност.**
5. **Незаконнообразно** е дейностите по Годишната програма за развитие на туризма в община Пловдив, регламентирани в чл. 11, ал.2 от ЗТ да се извършват от институт, създаден по друг закон.
6. Става ясно от предложението за промяна правилника на Старинен Пловдив в чл.6, ал.1, т.5 /нова/, че на ОИ „Старинен Пловдив“ се предоставя управлението на туристическите информационни центрове към община Пловдив. Това означава, че те остават извън националната мрежа, съгласно чл.58 от ЗТ и няма да могат да носят това наименование. Това ще се отрази върху тяхното позициониране в града като разпознаваеми обекти на местно и международно ниво. **Възниква въпросът и на какво основание те ще се финансират чрез програмата за туризъм, тъй като са местна дейност.**
7. Същото се отнася и до останалите дейности, предвидени по ЗТ , съгласно чл.11, ал.2 . Незаконнообразно е средствата от туристически данък и други източници по чл. 60 от ЗТ да се разходват от ОИ „Старинен Пловдив“.
8. Даването на основание за регистриране на туристическа агентска дейност също е **несвойствено** за структура като ОИ „Старинен Пловдив“ . В стратегията за развитие на туризма е предвидено ОП „Туризъм“ да се трансформира като общинско дружество, което ще може да извършва тази дейност.
9. Несериозно е да се счита, че **продажбата на билети** за обектите на ОИ „Старинен Пловдив“ е достатъчно основание да се говори за формиране на комплексен и разнообразен

10. туристически продукт. Една огромна част от специфични стопански дейности, природни и антропогенни ресурси на община Пловдив остават извън съдържанието на туристическия продукт на дестинацията. И в настоящия момент ОИ „Старинен Пловдив“ продава комбиниран билет и няма пречка това да става и в офисите на ТИЦ в града.
11. Не става ясно какво се случва с отдел „**Категоризации**“, който е част от предприятието по туризъм. В проекта на правилника за отмяна на ПУД на ОП „Туризъм“ е посочено, че дейността и кадрите му се пренасочват към други структурни звена на община Пловдив. Това отново е на практика разпокъсване на свойствени и взаимосвързани дейности, които са функция единствено на специализирано звено по туризъм. Отделът по категоризиране на обектите работи в пряка връзка с отдел „Маркетинг и реклама“. Средствата от туристически данък и такси категоризация и националния туристически регистър са обект на информация за прогнозиране на средствата за годишната програма по туризъм от отдел „Маркетинг и реклама“ и при съставянето на различни отчети и анализи, а също и рекламни материали.
12. Стопанската дейност на ОП „Туризъм“ набира завиден **ръст и имидж** по отношение на предоставяне на рекламни площи в издания, чиито автори са експертите в предприятието. Добрата рекламна визия и издържаните текстове привличат все повече рекламодатели от бранша и извън него.
13. ОП „Туризъм“ е посочено от туристическия бранш в България като **пример за водене на най-добра маркетингова политика в туризма и най-силно представяне в социалните мрежи и Интернет пространството.**
14. Единственото по рода си специализирано туристическо събитие - **Международна среща по туризъм** се утвърди като много успешен форум, който се предвижда да надгради своя формат. Самото организиране на такива мащабни туристически събития не е във функциите и възможностите на ОИ „Старинен Пловдив“.
15. И не на последно място изказваме своите адмирации към професионализма на екипа на ОП „Туризъм“, с който работим от 2006 г. и който се състои от утвърдени специалисти и експерти в туризма, доказали своя принос към просперитета на туристическия сектор.

**Като се позовавам на всичко гореизказано, което подчертава ролята на ОП „Туризъм“ за просперитета на дестинация Пловдив и мястото му като водеща организация, която трябва да продължи своята работа особено с оглед на приближаващата 2019 г., както и липсата на всякакви мотиви за неговото закриване, ПРЕДЛАГАМ:**

1. **Запазване функционирането на общинското предприятие по туризъм като самостоятелно структурно звено на Община Пловдив, осъществяващо политиката на общината в областта на туризма.**

Това е една работеща и отговаряща на съвременните тенденции структура, която ще продължи да затвърждава имиджа на дестинация Пловдив и да играе обединяваща роля между различните държавни, частни и общински организации, които имат отношение към туризма в Пловдив. Тя има водеща роля за стъпаловидното увеличаване ръста на туристическите показатели и е гаранция за успешното промотиране и маркетингане на предстоящите проекти, свързани с Пловдив като Европейска столица на културата 2019 г.

2. По проекта на правилник за изменение и допълнение на правилника за устройството и дейността на ОИ „Старинен Пловдив”: Регистриране на държавен културен институт, изпълняващ делегирани от държавата дейности като Туристическа агенция е несвойствено действие. Въпреки това за увеличаване на приходите от продажба на билети, освен комбинирания билет на обектите, стопанисвани от института и на други билети, **предлагам да се регистрира ОИ „Старинен Пловдив” като туристическа агенция.** Няма законова пречка за развитие на тази дейност да се използват, както офисите на туристическите центрове в Пловдив, така и други партньорски мрежи.

Пловдив, 13.11.2017 г.

С уважение:



*Любозар Фратев*  
инж. Любозар Фратев/

Председател на УС

ЛФ/ЛФ