|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| СПРАВКА  ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА ПОСТЪПИЛИТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ ОБЩЕСТВЕНИТЕ КОНСУЛТАЦИИ НА ПРОЕКТ ЗА НОВ ПРАВИЛНИК ЗА ДЕЙНОСТТА И УСТРОЙСТВОТО НА ОИ „СТАРИНЕН ПЛОВДИВ“ | | | | |
| № | Организация / потребител (включително начин на получаване на предложението) | Бележки и предложения | Приети/неприети | Мотиви |
| 1 | По предложение на вносителя ОИ „Старинен Пловдив“ | Отдел „Туризъм, маркетинг и реклама“ да бъде именуван Отдел „Туристическа агентска дейност, маркетинг и реклама“ и думите в чл. 14. „Чл. 14. Дейността на Общински институт „Старинен Пловдив“ е организирана в пет отдела и една лаборатория.“ да се променят на „Чл. 14. Дейността на Общински институт „Старинен Пловдив“ е организирана в четири отдела и една лаборатория.“ | Прието | С оглед по-голяма яснота, прозрачност и изчерпателност по отношение на дейността на отдела е предложено той да бъде именуван „Туристическа агентска дейност, маркетинг и реклама“.  С оглед на допусната техническа грешка думите „Чл. 14. Дейността на Общински институт „Старинен Пловдив“ е организирана в пет отдела и една лаборатория.“ да бъдат променени на Чл. 14. Дейността на Общински институт „Старинен Пловдив“ е организирана в четири отдела и една лаборатория.“„ |