

THE GREEN PLOVEDIV TIMES

ОКТОМВРИ/НОЕМВРИ

...plovdiv

Със съдействието
на:



EDITORIAL

ЗЕЛЕНАТА КАУЗА НЕ Е ЗА ЗЕЛЕН ХАЙВЕР

Няма две мнения, че Пловдив е неподражаем. Заради своята история, будното гражданство, уничтожната интелигенция и красивата архитектура. И

не на последно място: заради възможностите за разумно придвижване. Затова с това свое издание кампанията на Европейската комисия „Do the Right Mix – Придвижвай се разумно“ гостува на Пловдив с темите за устойчивата градска мобилност.

Вече втора година кампанията води жив диалог с жителите на големите градове у нас за това как можем да изминаваме повече метри пеша, да спестяваме от придвижване с личен автомобил и да се възползваме от все по-качествения градски транспорт. И всичко това в името на по-добро здраве – на самите нас и на нашия град.

Онези, които избират съзнателно придвижването пеша или с велосипед в Пловдив, се радват на много по-добри условия от гражданите за задържащата се София например. Широките и добре

поддържани тротоари ще накарат всеки софиянец да завижда благородно. Тази инфраструктура е идеална мотивация за зелено придвижване, дори при липсата на много велосипедни алеи.

Сега, след като Пловдив е избран за Европейска столица на културата за 2019 г., граждансът има ангажимент да утвърждава все по-развита култура на придвижване, която допринася за по-чист въздух и по-малко задръствания в големия град, както и за по-здравословен начин на живот. А нали по-умереното ползване на личната кола, споделянето на пътуване с близки до общи дестинации и пешеходството са и доказан начин да оптимизираме семейния бюджет! Да бъдем разумни е изгодно!

Даниела Константинова

ИНТЕРВЮ:

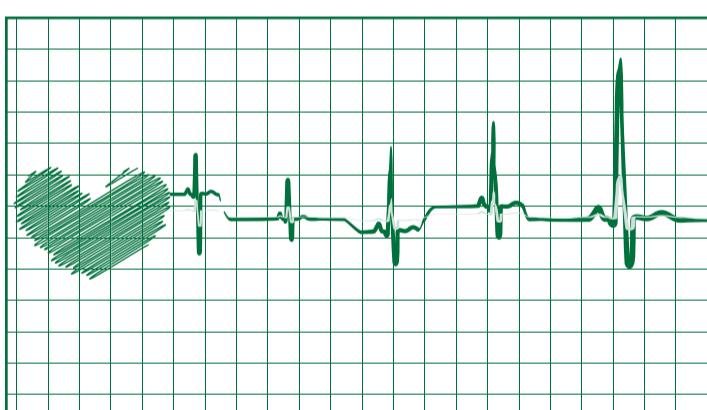
“КАЧЕСТВОТО НА ЖИВОТ В ГРАДОВЕТЕ ЗАВИСИ ОТ САМИТЕ НАС”



Михаела Люцканова,
старши експерт в отдел
“Стратегии и програми за
околната среда”, МОСВ

Как се променя градската мобилност у нас?

През последните години сме свидетели на значителни позитивни промени в градската среда в населените места. Наблюдаваме подобрения в пътната инфраструктура, включително увеличаване на създадените велосипедни алеи. Значителна част от превозните средства на обществения градски транспорт се заменят с нови и екологичнообразни. Тези мерки са предпоставка за намаляване на вредните емисии, подобряване качеството на живот на гражданите и осигуряване на благоприятна жизнена среда.



Какви са инициативите на МОСВ в посока към промяна на нагласите за по-чисти градове?

МОСВ координира на национално ниво Европейската седмица на мобилността (ECM). ECM е ежегодна кампания за устойчива мобилност, която се провежда в периода 16-22 септември. Нейната цел е да окуражи местните власти да въвеждат постоянни мерки за устойчив транспорт и да ги популяризират – да предизвика гражданите да се възползват от всички алтернативи на автомобила. В рамките на ECM местните власти в сътрудничество с инспекциите по околната среда организират множество събития, конкурси, състезания и обучения по темата за градската мобилност. Кулминацијата на тази седмица е събитието „В града без моята кола!“, в което всички участващи градове определят няколко района, предназначени само за пешеходци, колоездачи и

обществения транспорт през целия ден.

Какво ви вдъхновява да работите по темите на градската мобилност?

Желанието за промяна в поведението на хората по отношение на начините на придвижване и желанието да живеем в по-чиста и здравословна околната среда. Качеството на живот в градовете зависи от самите нас, тъй като ежедневният ни избор за придвижване в населеното място определя до голяма степен това дали ще дишаме чист въздух. Вдъхновявам се от промените в мисленето и нагласата на хората за по-здравословно и природосъобразно придвижване. Окуражена съм от усилията, които местните власти полагат за препроектиране на градското пространство в полза на хората и алтернативите на автомобила.

Как разбирате вие „Придвижвай се разумно“?

„Придвижвай се разумно“ е позитивна кампания, която цели да покаже един по-широк поглед върху възможните варианти за движение в градовете. Пътувайки по-екологичнообразно, участваме в намаляването на вредните емисии, генерираните от автомобилния трафик, съдействаме за повишаване качеството на въздуха, който дишаме. Като резултат – не само подобряваме здравословното си състояние и тонус, но също така пред нас се откриват и възможности за нови емоции, контакти и запознанства.



Озеленяване. Сред обектите са улици от първостепен-

- През 2013 г. Община Пловдив реализира немалко проектни разработки за реконструкция на уличната мрежа със съществуваща към всеки проект част:

ната улична мрежа на Пловдив, сред които бул. „Коматевско шосе“, бул. „Васил Априлов“, ул. „Проф. Цветан Лазаров“, „Голямоконарско шосе“, бул. „Руски“, транспортен възел на две нива за връзка на бул. „Цар Борис III Обединител“ и бул. „Марица - юг“, подлез при Централна поща, бул. „Северен“.

• Осигуряването на екологично чист градски транспорт е една от мерките, заложени за изграждане на една

конкурентоспособна градска среда. От 2013 г. критериите при сключване на договорите с фирмите-превозвачи е автобусите, извършващи вътрешния градски транспорт, да бъдат с екологичнообразност на двигателите над Евро 3. Фирмите-превозвачи са доставили и пуснали в движение нови автобуси с екологичнообразност на двигателите със стандартите Евро 4 и Евро 5.



- **Околна среда:** <http://ecomonitoring.plovdiv.bg> В реално време се проследяват параметрите на атмосферния въздух, водите и ниво на шума. Представя се информация за способността на атмосферата да разсейва във въздуха емисии.
- **Нива на шум:** <http://plovdiv.webnoise.eu> Шумовият портал на Пловдив дава възможност за публичен достъп и визуализация на измервателните данни за шум в околната среда за пет броя терминали.
- **Култура:** <http://oldplovdiv.com> Сайтът на ОИ „Старинен Пловдив“ популяризира културно-историческото наследство на града чрез виртуални разходки из обектите.
- **Какво да очакваме:** Предстои да бъде открита платформа, чрез която всеки ще може да предложи идея, както и да се включи в инициативи в интерес на устойчиви политики по околната среда на територията на Община Пловдив.

СПОДЕЛЕНО МОБИЛНИ с МОБИЛНО ПРИЛОЖЕНИЕ



УГОВАРЯМЕ СПОДЕЛЕНО ПЪТУВАНЕ С КОЛА ПРЕЗ ТЕЛЕФОНА

Първото мобилно приложение за споделено пътуване у нас вече е факт. То е напълно безплатно и вече е достъпно за смартфони с операционна система Android в Google play, а за телефони, работещи с iOS, ще може да се сваля от App store от началото на ноември.

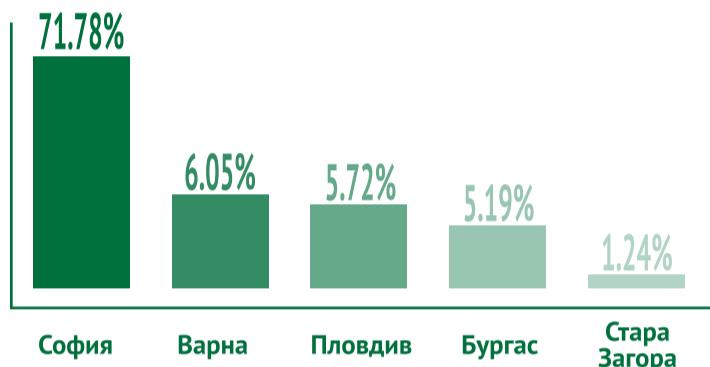
Мобилното приложение, което е част от най-успешната българска платформа за споделено пътуване Aha!CAR, дава лесна възможност да уговорите градско или междуградско пътуване, независимо дали сте пътник или шофьор, и по този начин да спестите пари за гориво.

До момента платформата Aha!CAR, беше само web базирана и чрез нея след създаване на профил можете да намерите спътник (шофьор или пътник) след обявяване на желан маршрут. Сайтът предлага и допълнителна функционалност за насырчаване на устойчивата и приключенска мобилност, която е от полза за желаещите да пътуват споделено, докато мобилното приложение има ясни и лесни за ориентация стъпки за бързо създаване на маршрут или намиране на подходящ спътник. Очаква се приложението да се ползва от много студенти и служители на големи компании,

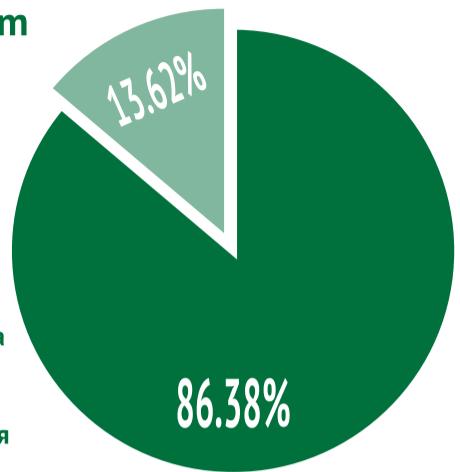
разположени в бизнес и индустриални паркове, където поделянето на разход между шофьор и пътник за една дестинация би било от значителна полза.

Какво е споделено пътуване? Едно пътуване е споделено, когато шофьор предоставя транспорт на един или няколко пътници, без нито един от участниците да има финансова печалба. Чрез три основни стъпки web-платформата Aha!CAR прави споделеното пътуване достъпно, сигурно и приятно. Тя е безплатна за своите потребители, а нейната кауза е да спомогне за опазването на околната среда чрез намаляване на вредните емисии, както и за икономия на бюджета за придвижване, което е в синхрон с каузата за умно придвижване в града на информационната кампания „Do the right mix – Придвижвай се разумно!“.

► В AhaCAR.com има пътуващи ентузиасти от 19 града в България, като най-често платформата се ползва от жителите на:



► Географско разпределение на потребителите на AhaCAR.com



► Популярни междуградски маршрути на AhaCAR.com в България

София ← → Пловдив

► Популярни международни маршрути

София ← → Париж

София ← → Бургас

София ← → Мюнхен

София ← → Велико Търново

София ← → Солун

СТРАТЕГИЯ НА ДВЕ КОЛЕЛА

СТРАТЕГИЯТА „ПЛОВДИВ – ГРАД НА ВЕЛОСИПЕДИСТА“ 2010-2020 г.

има за цел да интегрира придвижването с велосипед в транспортния план на Община Пловдив. Предвижда се изграждането на мрежа от велосипедни алеи с дължина 48,7 км, минаващи в близост до паркове и в широките разделителни ивици на бул. "Руски", бул. „Македония“, бул. "Марица", по бул. "Христо Ботев", на бул. "Свобода" към Гребният канал, където е устроено и сигнализирано най-дългото велосипедно трасе в момента. Мрежата

ще бъде изградена на три етапа.

В момента един от проблемите пред пловдивчани, които искат да се придвижват с велосипед в града, са липсата на инфраструктура за безопасно придвижване с велосипед, на вело-паркинги с велостойки. Но първите стъпки са налице и обозначени вело-алеи примамват погледите на любителите на велосипедния стил в Градската градина, парк „Лаута“ и по двете направления на булевард „България“, както и в участъци на бул. „Менделеев“ и бул. „Санкт Петербург“.

Вело-стратегията не е породена от европейската мода, нито е изкуствено привнесена, защото релефът и климатичните условия в града - сравнително мека зима и горещо, влажно лято, са много подходящи за използването на велосипеда. Двуколесното превозно средство може съществено да спомогне за разрешаване на проблемите на транспорта, на достъпа до определено място и трудностите при паркирането.

Повече колелета в града означава, че ще се разрешат и някои от проблемите на градската околната среда: ще се намали замърсяването на въздуха, въглеродните емисии и т.н. Ще се намаят разходите за транспорт и паркиране, ще се увеличи безопасността на придвижване, а броят на пътните инциденти се очаква да падне.

ТЕНДЕНЦИИ

ПЛОВДИВ: приоритети за развитието на градския транспорт

(1) Съхранена околната среда

Как: Подкрепа за естествената природна среда; намаляване броя на личните автомобили на пътя и продължителността на моторизираните пътувания; намаляване на емисиите парникови газове; насырчаване на устойчивите начини на придвижване.

(2) Безопасност

Как: Намаляване на пътно-транспортните произшествия чрез мерки за ограничаване на скоростта и запазване на уязвимите участници на пътя; намаляване кражбите на велосипеди; утвърждаване на Наредба № 2 за организацията и безопасността на движението и дисциплината на водачите на пътни превозни средства и пешеходците на територията на Община Пловдив.

(3) Икономика, устойчиво развитие

Как: Подкрепа за приоритетни области за възстановяване на икономиката и устойчивостта на града; развиване на безопасна и ефективна транспортна мрежа.

(4) Достъпност

Как: Популяризиране на достъпност до всякакви съоръжения; подобряване на достъпността най-вече до обществения транспорт; насырчаване на работодателите да въвеждат зелени мобилни планове.

(5) Информация и публичност

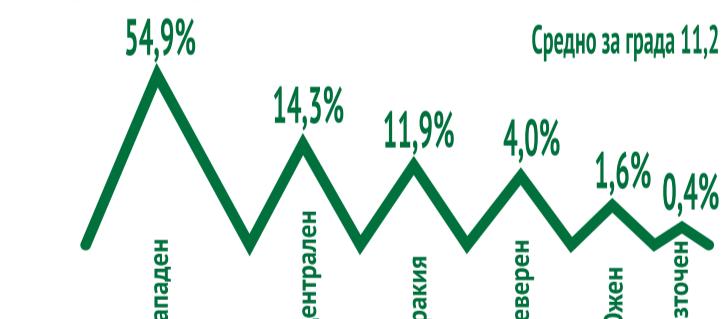
Как: Популяризиране на всички видове начини на придвижване чрез планирането на площадите за по-ефективни транспортни системи; насырчаване на устойчивото придвижване, подобряване на пътническата информация, предоставяне на връзки между различните начини на придвижване.

ТРЕВИСТО ЗЕЛЕНО

Гръбнакът на зелената система на Пловдив включва озеленените хълмове (Данов хълм, Бунарджика и Младежки хълм), парк „Отдих и култура“, парк „Лаута“, крайречната зеленина на р. Марица, градина „Цар Симеон“, Градската градина и множество по-малки градини, формиращи мозаечна структура, неравномерно покриваща градската територия.

Зелените площи за широко обществено ползване в града заемат 381,5 ха, което съставлява 75,3 % от общата площ на зелените площи. Всеки жител на Пловдив разполага с 11,2 m² зелени площи за широко обществено ползване.

► Зелени площи за широко обществено ползване (m²/жител) по райони:



КАК СЕ ПРИДВИЖВАТ ПЛОВДИВЧАНИ:

Пътният градоустройствен план на града се базира на очаквано ниво на лични автомобили към 2025 г. от 520 автомобила на 1000 жители и разпределение на пътуванията по видове транспорт за 24 часа, както следва:

