



ОБЩИНА ПЛОВДИВ

Пловдив, 4000 пл. "Стефан Стамболов" №1, Тел.(032) 656 768, Гребна база, Кулата, Тел.(032) 276 984, (032) 276 985

К О Н К У Р С

ЗА

ВИЗУАЛНА ИДЕНТИЧНОСТ

НА

МЛАДЕЖКИ ФОРУМ

ЗА ПАРТНЬОРСТВО С МЕСТНАТА ВЛАСТ – ПЛОВДИВ /МФПМВ - ПЛОВДИВ/

СЪДЪРЖАНИЕ

- 1. ВЪВЕДЕНИЕ**
- 2. ПРОЕКТНА ЗАДАЧА И УКАЗАНИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО Й**
- 3. КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА**
- 4. ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПРЕДЛОЖЕНИЯТА**
- 5. ПРОВЕЖДАНЕ НА КОНКУРСА**
- 6. НАГРЕДЕН ФОНД**
- 7. КАЛЕНДАР НА КОНКУРСА**

1. ВЪВЕДЕНИЕ

Младежкия форум за партньорство с местната власт – Пловдив /МФПМВ/ е неформално обединение на местната власт в лицето на Община Пловдив, дирекция „Спорт и младежки дейности” и младежки неправителствени организации, имащи отношение към реализирането на младежка политика на територията на гр. Пловдив.

Целта на конкурса е създаване на оригинално лого и послание на Младежки Форум за партньорство с местната власт – Пловдив. Това ще спомогне за разпознаваемостта на МФПМВ – Пловдив от обществеността при неговото съществуване и функциониране. За целта се предвижда създаването на подходящо лого и послание (слоган), които да бъдат използвани върху всички информационни и рекламни материали, бланки и визии, популяризиращи мероприятия и инициативи на МФПМВ - Пловдив.

2. ПРОЕКТНА ЗАДАЧА И УКАЗАНИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО ѝ

Предмет на конкурса: Разработване на оригинално и разпознаваемо лого и послание (слоган), с които да бъде популяризиран Младежки Форум за партньорство с местната власт – Пловдив.

Право на участие: В конкурса могат да участва всеки български граждани индивидуално или в колектив. Всеки кандидат в конкурса има право да представи не повече от 1 /едно/ предложение, с което да участва.

Представените разработки трябва да са изготвени единствено за целите на този конкурс. Всеки участник в конкурса носи отговорност за авторството и оригиналността на работата си. След одобрение, авторското право върху продукта се прехвърля за неограничена употреба на Община Пловдив, дирекция „Спорт и младежки дейности“.

3. КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

Съгласно регламента на конкурса, класирането на проектите ще се извършва от жури, включващо представители на Община Пловдив, дирекция „Спорт и младежки дейности“ и младежки неправителствени организации, част от МФПМВ – Пловдив по следната Методика за оценка:

Критерии за оценка	Напълно съответства и надхвърля изискванията на Възложителя	Съответства на изискванията на Възложителя	Частично съответства на изискванията на Възложителя	Максимален брой точки	Оценка по показатели от член на журито
Показател	3	2	1	9	*
Ясна концепция	3	2	1	3	
Оригиналност на идеята	3	2	1	3	
Художествена и естетическа стойност	3	2	1	3	

Участниците се класират във низходящ ред според общия брой точки, получени за тяхното предложение. Награда се присъжда на класираните на първо, второ и трето място.

4. ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПРЕДЛОЖЕНИЯТА

Предложенията трябва да бъдат авторски. Логото и посланието (слоган) трябва да бъдат оформени и представени както поотделно, така и като цялостна композиция. Представените проекти трябва да отговарят на следните изисквания:

- Следва да бъде подготвен цветен и черно-бял вариант на лого и послание на български и английски език;
- Предложенията трябва да бъдат представени във формат .eps, .jpg и .cdr и .pdf;
- Цветните разработки на лого и слоган трябва да бъдат в размер 1:1 и цветова гама по избор;
- Предложенията трябва да съдържат и легенда за използваните шрифтове и цветове, както и кратко описание на идеята и замисъла на изображението;
- Разработките следва да бъдат изпратени на хартиен и електронен носител. Хартиената разпечатка трябва да е цветна и в размер 1:1. Електронният носител е възможно да бъде CD или флаш памет, съдържащ разработката във векторен вариант (.eps и .cdr) и във формат за гледане (.jpg и .pdf).

Предложенията трябва да бъдат представени в три отделни страници на хартиен и електронен носител:

- **Първата страница** трябва да съдържа цветен вариант (пълноцветен печат) на **лого и послание (слоган)** на МФПМВ - Пловдив на български и английски език;

- **Втората страница** трябва да съдържа черно-бял вариант на лого и послание (слоган) на МФПМВ – Пловдив на български и английски език;
- **На третата страница** трябва да бъде представено описание на символите и цялостна обосновка на идеята – до 1 стр., шрифт Times New Roman, размер 12.

5. ПРОВЕЖДАНЕ НА КОНКУРСА

Участниците в конкурса предават предложенията си на хартиен и електронен носител в запечатан плик с надпис, съдържащ пълните имена на автора/авторите, адрес, телефон и e-mail за обратна връзка. Разработките се подават и приемат в Деловодството на Община Пловдив на адрес: гр. Пловдив, пл. „Стефан Стамболов“ №1 за Конкурс за лого и послание на МФПМВ – Пловдив.

При приемане на предложенията от служител на общинската администрация се отбелязва Вх. № на документа и датата на подаването му като посочените данни се записват във Входящ регистър. Авторът на разработката също получава документ, удостоверяващ Вх.№ и дата на представения комплект с документи.

Срок за подаване на предложения за конкурса: 17:00 часа на 15.02.2016 г.

Постъпилите конкурсни проекти се номерират по реда на постъпването им. Община Пловдив определя жури, което да отвори, разгледа и състави Протокол с оценки. Журито класира подадените предложения, съгласно обявените критерии за оценка. Съставеният Протокол от класирането се подписва от всички членове на журито, след което финалистите биват уведомени за резултатите. Списъкът с финалистите се публикува на страницата на Община Пловдив – www.plovdiv.bg.

6. НАГРЕДЕН ФОНД

Първа награда: 500 лв.

Втора награда: 300 лв.

Трета награда: 200 лв.

Отличените предложения стават притежание на Община Пловдив, дирекция „Спорт и младежки дейности“, чрез договор за предоставяне на изключителни авторските права за неограниченото право за ползване.

Участниците в конкурса подписват декларация по образец, която е публикувана заедно с регламента на конкурса, че са съгласни с условията на конкурса и с преотстъпване на авторските им права при спечелване.

Проекти, неотговарящи на техническите изисквания на настоящите условия или без приложена към тях декларация за преотстъпване на авторските права, не подлежат на разглеждане от журито.

7. КАЛЕНДАР НА КОНКУРСА

Набиране на предложения – 14.12.2015 г. – 15.02.2016 г.

Класиране на участниците на призовите места – 16.02.2016 г. – 31.03.2016 г.

Публично обявяване на класираните и награждаване – м. март/м. април