**НАРЕДБА ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА НАРЕДБА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕТО И АДМИНИСТРИРАНЕТО НА МЕСТНИТЕ ТАКСИ И ЦЕНИ НА УСЛУГИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ, ПРИЕТА С РЕШЕНИЕ № 80, ВЗЕТО С ПРОТОКОЛ № 6 ОТ 04.03.2003Г., ПОСЛЕДНО ИЗМЕНЕНА И ДОПЪЛНЕНА С РЕШЕНИЕ № 306, ВЗЕТО С ПРОТОКОЛ №14 ОТ 02.08.2018Г. НА ОБЩИНСКИ СЪВЕТ - ПЛОВДИВ.**

**ВНОСИТЕЛ: ИНЖ. ИВАН ТОТЕВ - КМЕТ НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ**.

**Проект**

*Съгласно чл.26, ал.4 от Закона за нормативните актове, в законоустановения срок от 30 дни, Община Пловдив чрез настоящото публикуване, предоставя възможност на заинтересованите лица да направят своите предложения и становища по проекта на Наредбата на е-mаil адрес:* [*pno@abv.bg*](mailto:pno@abv.bg) *или в деловодството на Община Пловдив, пл.”Стефан Стамболов” №1.*

**МОТИВИ**

**I. ОБОСНОВКА ЗА КОНКРЕТНАТА НЕОБХОДИМОСТ ОТ ПРОМЯНА НА НАРЕДБА ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА НАРЕДБА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕТО И АДМИНИСТРИРАНЕТО НА МЕСТНИТЕ ТАКСИ И ЦЕНИ НА УСЛУГИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ**,

1.С доклад на г-н Георги Титюков - зам.-кмет „Спорт, младежки дейности и социална политика” предлага изменение и допълнение на цените на услугите, регламентирани в Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Пловдив в частта на Приложение № 8., 8.7. «Други цени на услуги и права, предоставяни от община Пловдив», поради което възниква потребността от изменение и допълнение на действащата наредба в частта на Приложение № 8., 8.7.

Предложението касае нова цена на услуга за ползване в една посока на атракционно влакче /локомотив и два вагона/, което да се движи на Хълм Бунарджика по следния маршрут: от паметника на Васил Левски по алеята на север към ресторант „Малък Бунарджик; по павираната улица нагоре до кръговото в подножието на паметника на освободителите и паметника Альоша.

2. В доклад директорът на ОИ „Старинен Пловдив“ г-н Йордан Илиев информира община Пловдив, че във връзка с предоставените за управление три билборда, съгласно Заповед № 18ОА1388/ 26.06.2018 г. и въз основа на маркетинговото проучване на цените на сходни услуги, предлага въвеждането на цени за ползване на билбордовете от рекламодатели в Приложение № 8, 8.2, в частта „Цени на услуги и права, предоставяни от ОИ „Старинен Пловдив“.

В търсене на оптимален ефект за популяризиране на културни събития, прояви и туристически дейности, предлага се да бъдат освободени от заплащане цена за реклама по раздели ІХ и Х за мероприятия, в които ОИ „Старинен Пловдив“ и община Пловдив са организатори и съорганизатори.

С оглед на гореизложеното, предвид на направения обстоен анализ на досегашното състояние на Приложение 8., 8.2 от Наредбата в частта Реклама, Информационно обслужване и Цени за участие в мероприятия, организирани чрез ОИ „Старинен Пловдив“ и също така подлагайки на анализ отклика на потенциалните рекламодатели и участници в Международната среща по туризъм, директорът на ОИ „Старинен Пловдив“ предлага изменение на цените по раздели ІХ, Х и ХІ.

Предвид на обстоятелството, че измененията в Наредба по раздели ІХ, Х и ХІ са многокомпонентни и включват, както нови цени, така и изменения в посока намаление, считаме за целесъобразно да се приеме изцяло ново Приложение 8, 8.2 в частта на раздели ІХ, Х и ХІ.

При изработването на проекта на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Пловдив са спазени принципите на необходимост, обоснованост, предвидимост, откритост, съгласуваност, субсидиарност, пропорционалност и стабилност.

**Принцип на необходимост** – 1. Намеренията на ОП ”Младежки център Пловдив” за промяна на услуга – нова цена за атракционно влакче /локомотив и два вагона/, което да се движи по Хълм Бунарджика. 2. Предвид на направения обстоен анализ на досегашното състояние на Приложение 8., 8.2 от Наредбата в частта Реклама, Информационно обслужване и Цени за участие в мероприятия, организирани чрез ОИ „Старинен Пловдив, директорът на ОИ „Старинен Пловдив“ предлага изменение на цените по раздели ІХ, Х и ХІ.

Горепосочените обстоятелства налагат необходимостта от приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Пловдив.

**Принцип на обоснованост** – Въвеждането на нови услуги и актуализирането на съществуващите ще допринесе за повишаване на приходната част на бюджета на община Пловдив, респективно в глобален мащаб ще осигури повишаване на качеството на живот на гражданите на общината.

**Принципите на предвидимост и откритост** са спазени – проектът с мотивите и предварителните оценки на въздействието на проекта на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Пловдив са публикувани на интернет страницата на Община Пловдив за навременно информиране и предоставяне на становища и предложения от заинтересованите групи**.**

**Принцип на съгласуваност** – проектът на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Пловдив с мотивите, чрез интернет страницата на Община Пловдив, публично са предоставени на заинтересованите групи, като ще бъдат взети предвид направените в хода на обсъждането становища и предложения.

**Принципите на субсидиарност, пропорционалност и стабилност** - предоставянето и администрирането на услугите се извършва от структурните звена на Община Пловдив, при спазване на изискванията на наредбата.

**II. ЦЕЛ НА НАРЕДБАТА:** Целта на приемането на настоящите изменения и допълнения е да бъдат реализирани предложенията на ОИ „Старинен Пловдив“ и г-н Георги Титюков - зам.-кмет „Спорт, младежки дейности и социална политика” по отношение на обхвата и цените на предлаганите от тях услуги.

**III. ФИНАНСОВИ СРЕДСТВА, НЕОБХОДИМИ ЗА ПРИЛАГАНЕТО НА НАРЕДБАТА:** За прилагане на измененията в Наредбата не е необходимо разходването на бюджетни средства.

**IV. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:** 1. Въвеждане на нови услуги и прецизиране в посока намаление на размера на цените, които се събират от участниците в мероприятията, организирани от ОИ „Старинен Пловдив” и същевременно, повишаване на интереса към организираните събития и увеличаване броя на желаещите български и чуждестранни лица да вземат участие в тях.

**V. АНАЛИЗ ЗА СЪОТВЕТСТВИЕ С ПРАВОТО НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ:**

Принципите на местното самоуправление и местната администрация са най-непосредствено изразени в „Европейската харта за местно самоуправление“. Те подчертават необходимостта от отчитането в правните актове на всички особености на местното самоуправление, с оглед задоволяването на потребностите на населението чрез ефективно изпълнение на обществените задължения, възложени по принцип на властите, които са най-близо до гражданите. Доколкото настоящият проект има за предмет изменение на подзаконов нормативен акт, който подлежи на издаване на основание чл.21, ал.2 от ЗМСМА от Общински съвет Пловдив, като орган на местното самоуправление, то приложими са разпоредбите на „Европейската харта за местното самоуправление“, при спазване на разпоредбите и целите на националното и местно законодателство.

Проектът за изменение и допълнение на Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Пловдив е съобразен с чл.3, т.1 във връзка с т.2 и чл.4 от „Европейската харта за местното самоуправление“.

Проектът на подзаконовия нормативен акт е публикуван на официалната страница на Община Пловдив на **10.09.2018г**.

Към публикувания проект е прикачена и предварителната оценка на въздействие на проекта на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Пловдив.

**VI. М О Т И В И :**

**Правни основания:** чл.21, ал.1, т. 23 и ал. 2 от ЗМСМА, във връзка с чл.8, чл. 11, ал. 3, чл. 15 ал. 1 от ЗНА при спазване изискванията на чл.19, чл.20, чл.26 и чл.28 от ЗНА и чл.75, чл.76, чл.77 и чл.79 от АПК, във връзка с чл. 3, ал. 2 от Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услугите на територията на община Пловдив.

**Фактически основания:** Постъпили писма от г-н Георги Титюков - зам.кмет „Спорт, младежки дейности и социална политика” и от директора на ОИ „Старинен Пловдив“ г-н Йордан Илиев.

**ПРОЕКТ ЗА РЕШЕНИЕ:**

**І.** Приема Наредба за изменение и допълнение на Наредба за определяне и администриране на местните такси и цени на услуги на територията на община Пловдив, както следва:

**§1.** *Допълва* Приложение № 8., 8.7. „Други цени на услуги и права, предоставяни от община Пловдив, както следва:

8.7. ДРУГИ ЦЕНИ НА УСЛУГИ И ПРАВА, ПРЕДОСТАВЯНИ ОТ ОБЩИНА

ПЛОВДИВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ДРУГИ УСЛУГИ** | | |
| **№** | **ВИД НА УСЛУГАТА** | **Цена лв.**  **без ДДС** |
| **2. нова** | Пътуване с атракционно влакче по хълм Бунарджика в едната посока | **0,83** |

**§2.** Отменят. т. ІХ, Х и ХІ от Приложение № 8., 8.2. „Цени на услуги и права, предоставяни от ОИ „Старинен Пловдив“ и приема **нови т. ІХ, Х и ХІ от** **Приложение №8., 8.2**. „Цени на услуги и права, предоставяни от ОИ „Старинен Пловдив“, както следва:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ІХ.** | **РЕКЛАМА** | **Цена без ДДС, в лева** |
| **1** | [Реклама чрез сайт www.visitplovdiv.com – на месец](http://www.visitplovdiv.com/) |  |
| 1.1. | Реклама чрез банер/линк/ на начална страница – с размери 285 px на 170 px | 75.00 |
| 1.2. | Реклама чрез банер/линк/ на вътрешна страница – с размери 285 px на 170 px | 58.33 |
| 1.3. | Реклама чрез банер/линк/ на вътрешна и начална страница – размери 285 px на 170 px | 91.67 |
| 1.4. | Реклама на начална страница чрез банер /линк/ с размери 1176 рx на 410 px | 125.00 |
| 1.5. | Изработка на банер | 16.67 |
| **2** | **Реклама в туристическа карта** |  |
| 2.1 | Каре в туристическа карта с размери 60 мм x 35 мм с означаване върху картата- за тираж 50 000 бр. | 666.67 |
| 2.2 | Каре в туристическа карта с размери по договаряне като генерален рекламодател на предна или задна корица с означаване върху картата- за тираж 50 000 бр. | 1083.33 |
| 2.3 | Отбелязване на обект с неговото име върху туристическата карта, без рекламно каре- за тираж 50 000 бр. | 333.33 |
| 2.4 | Каре в туристическа карта с размери 60 мм x 35 мм с означаване върху картата- за тираж 30 000 бр. | 500.00 |
| 2.5 | Каре в туристическа карта с размери по договаряне като генерален рекламодател на предна или задна корица с означаване върху картата- за тираж 30 000 бр. | 833.33 |
| 2.6 | Отбелязване на обект с неговото име върху туристическата карта, без рекламно каре- за тираж 30 000 бр. | 250.00 |
| 2.7 | Каре в туристическа карта с размери 60 мм x 35 мм с означаване върху картата- за тираж 25 000 бр. | 416.67 |
| 2.8 | Каре в туристическа карта с размери по договаряне като генерален рекламодател на предна или задна корица с означаване върху картата- за тираж 25 000 бр. | 666.67 |
| 2.9 | Отбелязване на обект с неговото име върху туристическата карта, без рекламно каре - за тираж 25 000 бр. | 208.33 |
| 2.1 | Каре в туристическа карта с размери 60 мм x 35 мм с означаване върху картата- за тираж 20 000 бр. | 333.33 |
| 2.11 | Каре в туристическа карта с размери по договаряне като генерален рекламодател на предна или задна корица с означаване върху картата- за тираж 20 000 бр. | 500.00 |
| 2.12 | Отбелязване на обект с неговото име върху туристическата карта, без рекламно каре- за тираж 20 000 бр. | 166.67 |
| 2.13 | Каре в туристическа карта с размери 60 мм x 35 мм с означаване върху картата- за тираж 15 000 бр. | 250.00 |
| 2.14 | Каре в туристическа карта с размери по договаряне като генерален рекламодател на предна или задна корица с означаване върху картата- за тираж 15 000 бр. | 333.33 |
| 2.15 | Отбелязване на обект с неговото име върху туристическата карта, без рекламно каре- за тираж 15 000 бр. | 125.00 |
| 2.16 | Каре в туристическа карта с размери 60 мм x 35 мм с означаване върху картата- за тираж 10 000 бр. | 166.67 |
| 2.17 | Каре в туристическа карта с размери по договаряне като генерален рекламодател на предна или задна корица с означаване върху картата- за тираж 10 000 бр. | 250.00 |
| 2.18 | Отбелязване на обект с неговото име върху туристическата карта, без рекламно каре- за тираж 10 000 бр. | 83.33 |
| **3** | **Реклама в Каталог „Пловдив“** |  |
| 3.1. | Предна вътрешна корица (втора корица) – формат А5- за тираж 10 000 бр. | 666.67 |
| 3.2. | Задна вътрешна корица (трета корица), формат А5- за тираж 10 000 бр. | 583.33 |
| 3.3. | Задна корица (четвърта корица), формат А5- за тираж 10 000 бр. | 750.00 |
| 3.4. | Предно фолио 2 х А5- за тираж 10 000 бр. | 833.33 |
| 3.5 | Задно фолио 2 х А5- за тираж 10 000 бр. | 750.00 |
| 3.6 | Вътрешно фолио 2 х А5. Разтвор на две страници- за тираж 10 000 бр. | 666.67 |
| 3.7. | Страница А5- за тираж 10 000 бр. | 500.00 |
| 3.8 | ½ страница- за тираж 10 000 бр. | 291.67 |
| 3.9 | ¼ страница- за тираж 10 000 бр. | 166.67 |
| 3.1 | Предна вътрешна корица (втора корица) – формат А5– за тираж 5 000 бр. | 375.00 |
| 3.11 | Задна вътрешна корица (трета корица), формат А5– за тираж 5 000 бр. | 333.33 |
| 3.12 | Задна корица(четвърта корица), формат А5– за тираж 5 000 бр. | 583.33 |
| 3.13 | Предно фолио 2 х А5– за тираж 5 000 бр. | 500.00 |
| 3.14 | Задно фолио 2 х А5– за тираж 5 000 бр. | 583.33 |
| 3.15 | Вътрешно фолио 2 х А5. Разтвор на две страници– за тираж 5 000 бр. | 500.00 |
| 3.16 | Страница А5 – за тираж 5 000 бр. | 333.33 |
| 3.17 | ½ страница– за тираж 5 000 бр. | 208.33 |
| 3.18 | ¼ страница– за тираж 5 000 бр. | 83.33 |
| 3.19 | Предна вътрешна корица (втора корица) – формат А5 – за тираж 1000 бр. | 291.67 |
| 3.2 | Задна вътрешна корица (трета корица), формат А5 – за тираж 1000 бр. | 250.00 |
| 3.21 | Задна корица(четвърта корица), формат А5 – за тираж 1000 бр. | 333.33 |
| 3.22 | Предно фолио 2 х А5 – за тираж 1000 бр. | 291.67 |
| 3.23 | Задно фолио 2 х А5– за тираж 1000 бр. | 250.00 |
| 3.24 | Вътрешно фолио 2 х А5. Разтвор на две страници– за тираж 1000 бр. | 208.33 |
| 3.25 | Страница А5 - за тираж 1000 бр. | 250.00 |
| 3.26 | ½ страница– за тираж 1000 бр. | 166.67 |
| 3.27 | ¼ страница– за тираж 1000 бр. | 125.00 |
| **4** | **Рекламно каре с размер 60 мм x 90 мм върху гърба на рекламен материал със същия размер „Картичка с културно-исторически обекти”, за тираж 2000 бр.** | 166.67 |
| **5** | **Реклама на туристически обекти чрез разпространение на брошура (дипляна) по време на международни туристически изложения – от 30 до 60 броя** | 100.00 |
| **6** | [**Реклама в електронния събитиен календар на адрес www.visitplovdiv.com на събития, които се провеждат в заведения за хранене и развлечения**](http://www.visitplovdiv.com/) | 41.67 |
| **7** | **Реклама на продукти, свързани с туризма, по време на мероприятия, организирани от Община Пловдив** | 166.67 |
| **8** | **Реклама чрез инфотерминали** |  |
| 8.1 | Реклама чрез инфотерминали /за снимка/ – за 1 месец | 83.33 |
| 8.2 | Реклама чрез инфотерминали /за видео до 30 сек./ – за 1 месец | 166.67 |
| **9** | **Реклама чрез дигитални дисплеи в ТИЦ /снимка с размери 3555/2000 px/ - за 1 месец** | 166.67 |
| **10** | **Рекламни билбордове** |  |
| 10.1 | Рекламен билборд (бул. България, надлез „Скобелева майка“, Карловско шосе) – за брой |  |
| 10.1.1 | За период от 14 дни | 200.00 |
| 10.1.2 | За период от 1 месец | 400.00 |
| 10.1.3 | За период от 3 месеца | 1000.00 |
| 10.2 | Ползване на рекламни билбордове (ул. България, надлез „Скобелева майка“ и Карловско шосе) – ведно |  |
| 10.2.1 | За период от 14 дни | 550.00 |
| 10.2.2 | За период от 1 месец | 1000.00 |
| 10.2.3 | За период от 3 месеца | 2000.00 |
| **X.** | **ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ** |  |
| **1** | **Разполагане на диплянки и други рекламни материали в туристически информационен център на специални за целта щендери и витрини** |  |
| 1.1. | За период от 1 месец | 25.00 |
| 1.2. | За период от 3 месеца | 41.66 |
| 1.3. | За период от 6 месеца | 75.00 |
| **XІ.** | **ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯ, ОРГАНИЗИРАНИ ЧРЕЗ**  **ОИ „СТАРИНЕН ПЛОВДИВ” ИЛИ ОБЩИНА ПЛОВДИВ** |  |
| 1 | **Международна среща по туризъм** |  |
| 1.1. | Цена за участие в Международна среща за туризъм за всички туроператори и туристически агенции, с изключение на пловдивските, за всички дни на  мероприятието за 1 представител | 83.33 |
| 1.2. | Цена за участие само в B2B срещите на Международна среща по туризъм с работна маса за туроператори, туристически агенции, хотелиери и ресторантьори, общини и неправителствени организации за 1 представител | 41.67 |
| 2 | Цена за участие в Международна среща по туризъм за хотелиери, ресторантьори и други организации, имащи отношение към туризма и не попадащи в XІ. т.1, за всички дни на мероприятието за 1 представител | 208.33 |
| 3 | Цена за участие в други мероприятия, организирани  чрез ОИ „Старинен Пловдив“ | 208.33 |
| *Забележка:*  Не се заплаща цена за реклама на мероприятия по раздели IX и X, в които ОИ „Старинен Пловдив“ и Община Пловдив са организатори или съорганизатори. | | |

**ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

**§1.** Наредбата за изменение и допълнение на Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Пловдив, приета сРешение №80 взето с Протокол №6 от 04.03.2003г., допълнена с решение №188, взето с Протокол №9 От 15.05.2003г.; Решение №473, Взето С Протокол №18 от 24.09.2003г.; Решение № 515, взето с протокол № 22 от 4.12.2003г.; Решение № 56, взето с протокол № 2 от 12.02.2004г.; Решение № 57, взето с протокол № 2 от 12.02.2004г.; Решение № 188,взето с протокол № 10 от 20.05.2004г.; Решение № 203, взето с протокол №10 от 20.05.2004г.; Решение № 228,взето с протокол № 11 от 24.06.2004г., в сила от 1.07.2004г.; Решение № 231, взето с протокол № 11 от 24.06.2004г.; Решение № 310, взето с протокол № 15 от 28.07.2004г.; Решение № 342, взето с протокол № 17 от 16.09.2004г.; Решение № 433, взето с протокол № 23 от 17.11.2004г.; Решение № 437, взето с протокол № 23 от 17.11.2004г.; Решение № 525, взето с протокол № 26 от 21.12.2004г.; Решение № 69, взето с протокол № 8 от 14.04.2005г.; Решение № 73, взето с протокол № 8 от 14.04.2005г.; Решение № 164, взето с протокол № 14 от 7.07.2005г.; Решение № 300, взето с протокол № 19 от 19.10.2005г.; Решение № 327, взето с протокол № 21 от 25.11.2005г.; Решение № 8, взето с протокол № 1 от 19.01.2006г.; Решение № 178, взето с протокол № 10 от 15.06.2006;г., в сила от 1.01.2007г.; Решение № 386, взето с протокол № 17 от 12.10.2006г.; Решение № 5, взето с протокол № 1 от 18.01.2007г.; Решение № 64, взето с протокол № 4 от 1.03.2007г., в сила от 1.03.2007г.; Решение № 81, взето с протокол № 5 от 22.03.2007г.; Решение № 327, взето с протокол № 13 от 25.07.2007г.; Решения № 332 и 363, взети с протокол № 14 от 2.08.2007г.; Решение №57, взето с протокол №8 от 10.04.2008г.; Решение № 128, взето с протокол № 10 от 22.05.2008г.; Решение № 6, взето с протокол № 1 от 22.01.2009г.; Решение № 151, взето с протокол № 8 от 23.04.2009г.; Решение № 307, взето с протокол № 15 от 03.08.2009г.; Решение № 5, взето с протокол № 2 от 21.01.2010г.; Решение № 57, взето с протокол № 6 от 04.03.2010г., Решение № 308, взето с протокол № 22 от 03.08.2010г., Решение № 3, взето с Протокол № 2 от 20.01.2011г., Решение № 61, взето с Протокол № 8 от 17.03.2011г., Решение № 132, взето с Протокол № 12 от 12.05.2011г., Решение № 221, взето с Протокол № 15 от 16.06.2011г., Решение № 389, взето с Протокол № 20 от 08.09.2011г., Решение № 506, взето с Протокол № 9 от 15.12.2011г. Решение № 42, взето с Протокол № 2 от 02.02.2012г., Решение № 85, взето с Протокол № 4 от 01.03.2012г., Решение № 92, взето с Протокол № 4 от 01.03.2012г. Решение № 100, взето с Протокол № 5 от 15.03.2012г., Изм. и доп. с Решение № 191, Протокол № 10 от 31.05.2012г.; Изм. и доп. с Решение № 192, Протокол № 10 от 31.05.2012г.; Изм. и доп. с Р.№ 246, Протокол № 12 от 28.06.2012г.; Изм. и доп. с Решение № 296, Протокол № 13 от 02.08.2012г.; Изм. и доп. с Решение № 396, Протокол № 16 от 27.09.2012г.; Изм. и доп. с Решение № 504 Протокол № 22 от 20.12.2012г.; Изм. и доп. с Решение № 145 Протокол № 7 от 16.05.2013г.; Изм. и доп. с Решение № 337 Протокол № 15 от 19.09.2013г., Изм. и доп. с Решение № 442, Протокол № 23 от 18.12.2013г., Изм. и доп. с Решение № 2, Протокол № 1 от 23.01.2014г., Изм. и доп. с Решение № 163, Пр.№ 9 от 29.05.2014г.; Изм. и доп. с Решение № 200, Пр.№ 11 от 26.06.2014г.; Изм. и доп. с Решение № 342, Пр.№ 17 от 23.10.2014г.; Изм. и доп. с Решение № 365, Пр. № 18 от 13.11.2014г., Изм. и доп. с Решение № 155, Пр. № 10 от 21.05.2015г., Изм. и доп. с Решение № 182, Пр. № 10 от 21.05.2015г., Изм. и доп. с Решение № 194, Пр. № 11 от 04.06.2015г., Изм. и доп. с Решение № 288, Пр. № 14 от 27.08.2015г. на Общински съвет – Пловдив, Изм. и доп. с Решение № 405, Пр. № 21 от 17.12.2015г. на Общински съвет – Пловдив., Изм. и доп. с Решение № 84, Пр.№4 от 17.03.2016г., Изм. и доп. с Решение № 159, Пр.№6 от 14.04.2016г., Изм. и доп. с Решение № 206, ПР.№7 от 17.05.2016г., Изм. и доп. с Решение № 339, Пр.№13 от 28.07.2016г., Изм. и доп. с Решение № 4, Пр.№1 от 19.01.2017г., Изм. и доп. с Решение № 136, Пр.№ 7 от 27.04.2017г., ., Изм. и доп. с Решение № 205, Пр.№11 от 21.06.2017г., Изм. и доп. с Решение № 8, Пр.№ 1 от 23.01.2018г., изм. и доп. с Решение №306, Пр.№ 14 от 02.08.2018г., изм. и доп. с Решение №…………………………………….

**§ 3.** Изпълнението на Наредбата се възлага на Кмета на Община Пловдив.

Наредбата за изменение и допълнение на Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Пловдив е приета с Решение № ………, взето с протокол № …….. от ……………….. година.