**СЪОБЩЕНИЕ**

Със заповед № 21 ОА-1372 от 08.06.2021 г., на кмета на Община Пловдив са определени временни места по райони за поставяне на агитационни материали по време на предизборната кампания за изборите за народни представители за Народно събрание, насрочени за 11 юли 2021 г.

Местата за поставяне на агитационни материали са както следва:

1. **На територията на район „Централен”:**
   1. ул. „Авксентий Велешки” кръстовището с ул. „Филип Македонски” – рекламна

колона

1.2. ул. Михаил Такев №16 кръстовището с ул. „Хаджи Поптилев” – рекламна колона

1.3. ул. „Авксентий Велешки” кръстовището с ул. „Гладстон” – рекламна колона

1.4. ул. „Княз Александър Дондуков-Корсаков“ югозападно от бивша сладкарница

„Стената“ – рекламна колона

1.5. бул. „Цар Борис III Обединител“ № 50 кръстовището с бул. „Марица“ срещу

Водната палата

1.6. Предпазните огради на:

- бул. „Христо Ботев” – източно от бензиностанция „Еко”

- бул. „Пещерско шосе” № 57 – западната ограда на поделение 26070 от страната на бул.

„Копривщица”

- пл. Житен пазар – рекламна колона до трафопоста

**2. На територията на район „Източен”:**

2.1. източната ограда на стадион „Ботев” – ул. „Варшава”

2.2. панели за графити на ул. „Ген. Р. Димитриев“

2.3. панели за графити на ул. „Вратцата“

2.4. ограда на Кооперативен пазар на ул.“Батак“.

**3. На територията на район „Западен”:**

3.1. Комуникационен подлез на ЖП линия София-Пловдив в кв. Прослав и подпорна стена на р. Първенецка

3.2. сгради на пенсионерски клуб и бивше кметство в кв. Прослав

**4. На територията на район „Северен”:**

4.1. УПИ II-505.1024, общ. и жил. застрояване в кв. 20, кв. „Филипово“, гр. Пловдив, с административен адрес ул. „Филипово“ № 37 – източна стена на общинска сграда, клуб на БСП.

4.2. За кв. 18 по плана на кв. „Филипово”, гр. Пловдив - ул. „Филипово” и ул. „Вук Караджич” – източната стена на „Битова тъкан” ЕООД

4.3. Парк „Рибница“ източна стена на общински павилион за кафе-закуски.

4.4. Булевард „Цар Борис III Обединител“ №8 – ограда бетонни платна на имот „Бизнес север“ – общинска собственост.

4.5. Булевард „Цар Борис III Обединител“ № 22 – пано за афиши

4.6. Кв. 4 по плана на кв. „Захарна фабрика и Тодор Каблешков” и, гр. Пловдив - бул. „Васил Априлов” и ул. „Напредък” – северозапад – бетонни пана

4.7. Кв. 7 по плана на кв. „Захарна фабрика и Тодор Каблешков”, гр. Пловдив - ул. „Кипарис” – северната метална ограда на ОУ „Панайот Волов”

4.8. Кв. 7 по плана на кв. „Захарна фабрика и Тодор Каблешков”, гр. Пловдив - ул. „Дилянка” – ограда на ОУ „Панайот Волов”

4.9. Кв. 11 по плана на кв. „Захарна фабрика и Тодор Каблешков”, гр. Пловдив - ул. „Дилянка” – северната фасада на бивш битов комбинат

4.10. Кв. 3 по плана на кв. „Захарна фабрика и Тодор Каблешков”, гр. Пловдив - ул. „Атанас Канарев” – северни калканни стени и гаражи

4.11. Кв. „Северно от панаира”, гр. Пловдив – бетонна стена в западната част на парк „Красива България“.

**5. На територията на район „Южен”:**

5.1. До поликлиниката на Събота пазар – 1 цилиндър

5.2. ул. „Гоце Делчев” – ул. „Братя Бъкстон” – до клуба – 1 призма

5.3. метална ограда на ул. „Димитър Талев” № 59 (между казиното и аптека „Марешки“)

**6. На територията на район „Тракия”:**

6.1. Административна сграда на зеленчуков пазар до блок № 91

6.2. Табло за плакати и обяви на бул. „Освобождение” до блок №16

6.3. Табло за плакати и обяви до бараките зад блок №10

6.4. Цилиндрично табло за плакати и обяви срещу магазин „Форум”

6.5. Цилиндрично табло за плакати и обяви на ул. „Съединение” срещу блок № 3

6.6. Табло за обяви на входа на магазин „Т-маркет” на бул. „Шипка”.

В съответствие с разпоредбите на Изборния кодекс се забранява:

1. Унищожаването и заличаването на агитационни материали, поставени по определения в Изборния кодекс ред, до края на изборния ден.

2. Поставянето на агитационни материали на партии, коалиции и инициативни комитети в изборните помещения, както и на разстояние, по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, през изборния ден и до края на гласуването.

3. Използването на държавния и общинския транспорт за предизборна агитация.

4. Използването на агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

5. Поставянето на агитационни материали на сгради, огради и витрини – без изричното разрешение на собственика или управителя на имота.

В седем дневен срок след изборния ден партиите и коалициите следва да премахнат поставените от тях агитационни материали.

Общинска администрация Пловдив