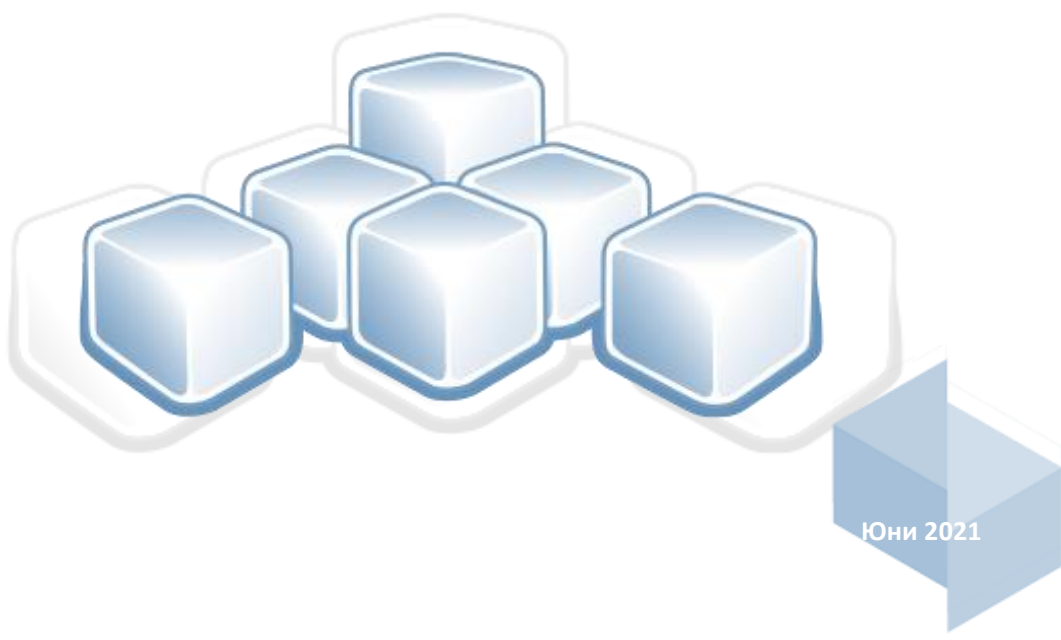
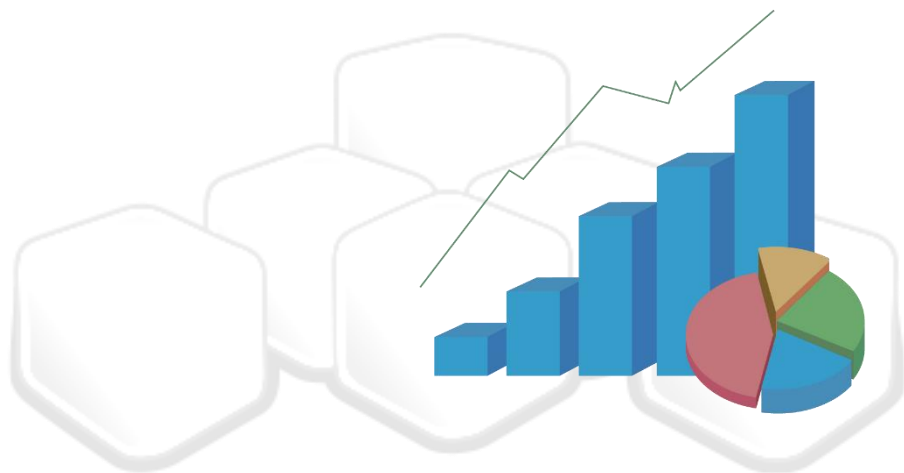


# **Доклад на резултатите от проведено анкетно проучване на тема туризъм**

## **План за интегрирано развитие на Община Пловдив**



МЕТОДОЛОГИЯ



# Цели и методология | 1

---

## МЕТОДОЛОГИЯ

Представените в доклада данни са получени от изследване сред представители на организации и граждани на тема туризъм, свързан и община Пловдив. За постигане на първичните бази данни е използван следният метод:

- онлайн анкета за самопопълване, която е публикувана на сайта на проекта и е насочена към организации и граждани от цялата страна

За популяризиране на анкетата са предприети действия за разпространение и достигане до възможно най-широк кръг от организации и граждани в страната. В този случай не са заложили минимален брой на отговорите, който да гарантира надеждност на резултатите (малка стохастична грешка), а се разчита на всички отзовали се

Трябва да се отбележи сравнително ниския дял на интерес към участие в изследването от страна на потенциалните респонденти.

## ИЗВАДКА

Извадката е набрана по метода на отзовалите се на поканата. Общата извадка е 94 случая като нямаме планиран минимум анкети.

## СТРУКТУРА НА АНАЛИЗА

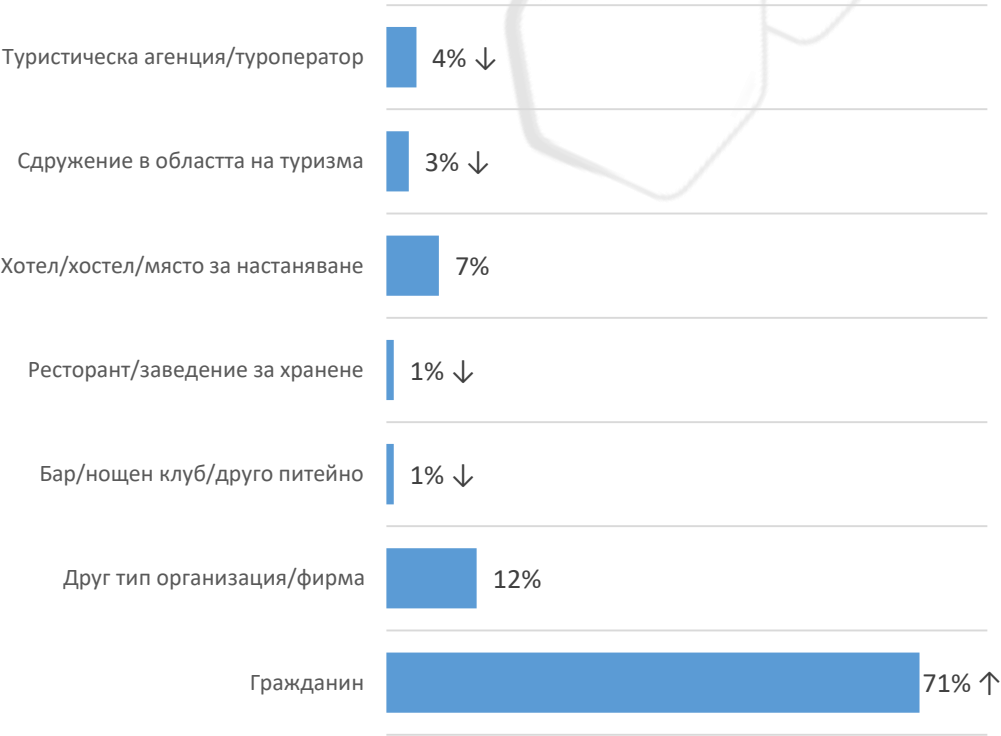
Анализът следва структурата на въпросника, който е попълван от респондентите, които са завършили анкетата и са дали своята оценка по поставените въпроси.

Със стрелки във графиките са показани съществените различия от средната за всички – стрелка нагоре – показва статистически значимо разлика над средната за съвкупността, а стрелка надолу – статистически значима разлика под средното за съвкупността.

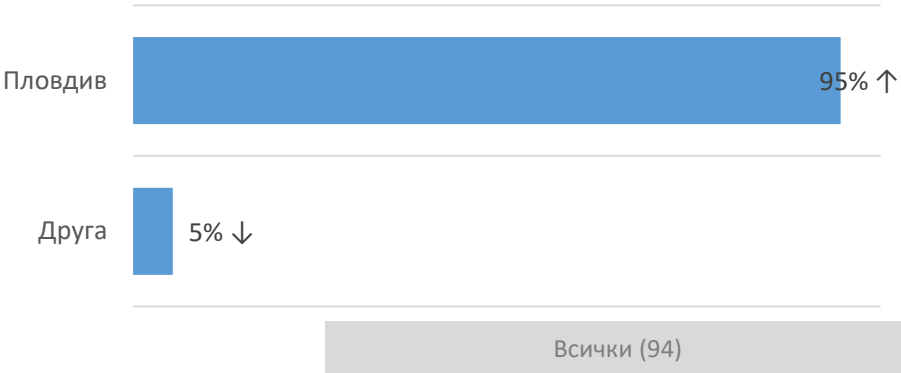
## Цели и методология | 2

### СТРУКТУРА НА ПОСТИГНАТА ИЗВАДКА (профил на участвалите)

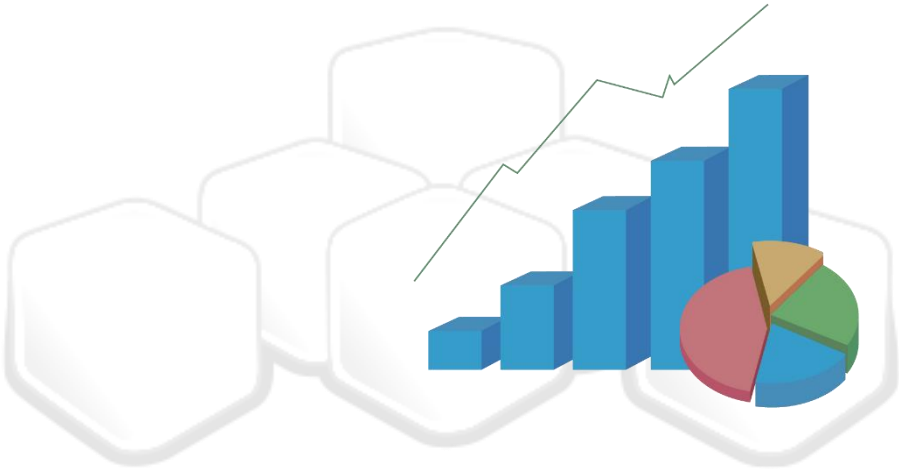
Като представител на коя от следните групи  
заинтересовани страни бихте се причислили при  
попълването на тази анкета?



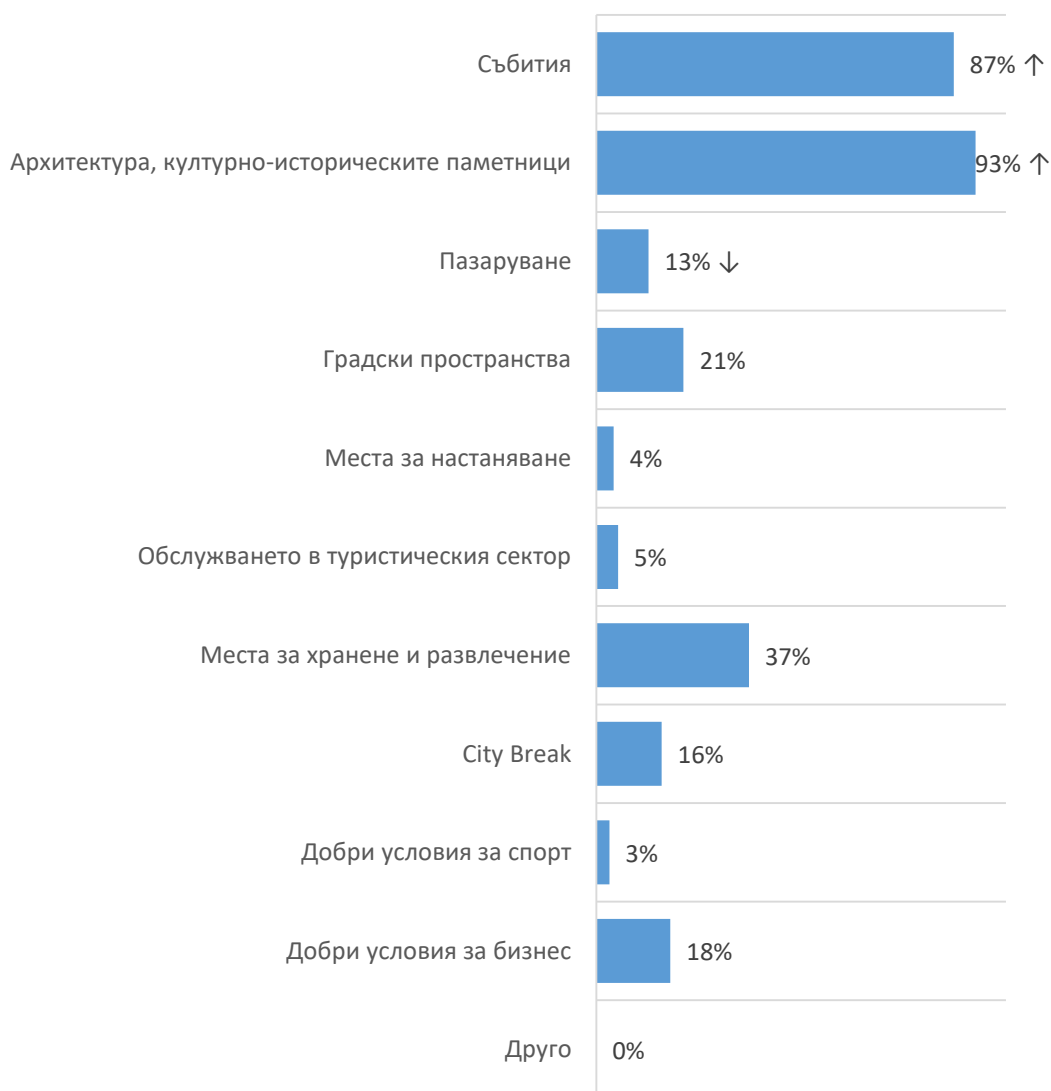
На територията на коя община живеете лично вие/е  
основната дейност на компанията, която представлявате  
през по-голямата част от годината?



ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ



## Кои, според вас, са основните три причини туристите да посещават Пловдив?

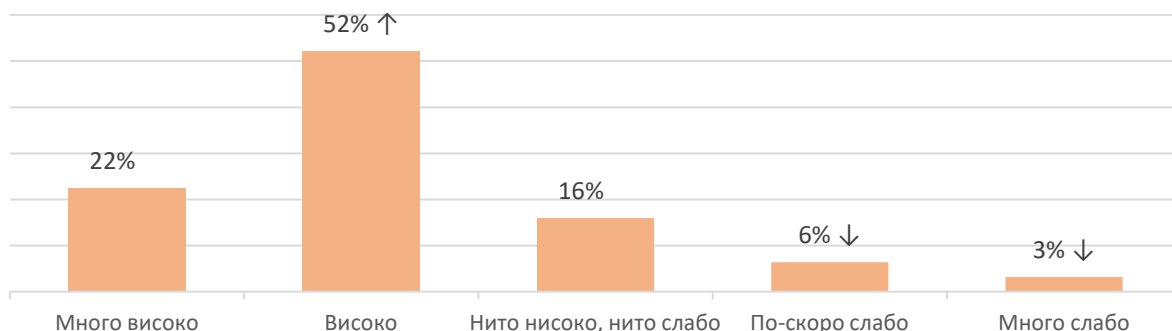


База: ВСИЧКИ (94)

Две са основните причини, според участващите в анкетното проучване, да се посещава град Пловдив – на първо място това са архитектурата и културно историческите паметници (посочени от почти всички от респондентите – 93%), а на второ място с малко по-нисък дял е посочени събитията, които се провеждат в общината – културни, спортни, фестивали, концерти, конференции и др. с дял от 87%.

На трето място, със значително по-нисък дял на посочвания, се нареждат местата за хранене и развлечения – те са избрани от 37%. Следват градските пространства с 21% и добрите условия за бизнес с 16%.

### Как оценявате влиянието на туризма върху развитието на община Пловдив?



### В какво, според Вас, се изразява влиянието на туризма в община Пловдив?



База: ВСИЧКИ (94)

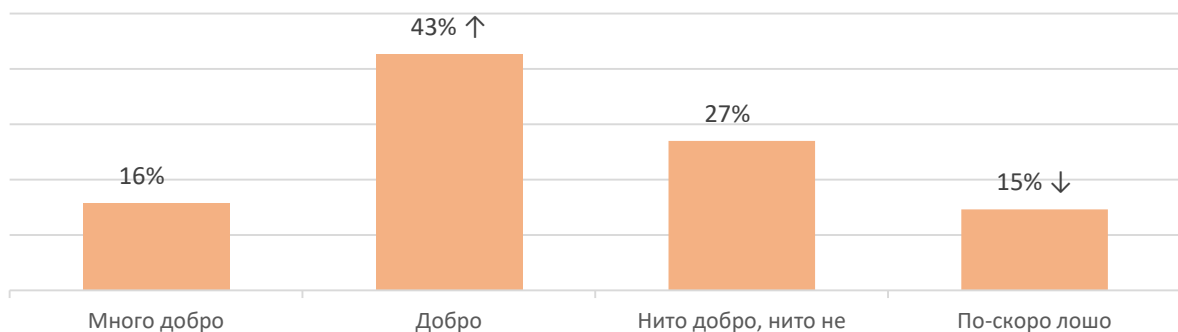
Влиянието на туризма върху развитието на община Пловдив се оценява високо от общо почти три четвърти от участвалите в анкетата – 22% избират оценка Много високо, а 52% оценка високо. Общият дял на негативните оценки е под 10%.

Не само влиянието на туризма за развитието на община Пловдив се оценява високо, но и това влияние се отразява в положителен аспект – на първо място се създават работни места (76%) и повишава качеството на живот на местното население (61%). На трето място, според участващите в изследването, туризмът оказва влияние върху подобряването на инфраструктурата в общината – отговор, посочен от 44% от всички. Под една четвърт от запитаните избират отговор – поскъпват цените на стоките и услугите, позиция, която може да се приеме за негативна. Другата подобна позиция – Понижава се качеството на живот за местното население е избрана от едва 6% от всички.

### Какво може да се подобри при предлагането на туристически услуги?



### Какво е мнението Ви за развитието на туризма в община Пловдив?



База: ВСИЧКИ (94)

Основните насоки за подобряване на туристическите услуги в общината, според респондентите, са Социализиране на природните и културни обекти с дял, посочен от 47% от участниците, Подобряване на инфраструктурата с 45%, провеждане на ефективни рекламни и промоционални дейности с 40% и Обогатяване на събитийния календар на община Пловдив с 36%.

Като цяло, може да се приеме, че развитието на туризма в общината е Добро и много добро – общо 59% от анкетираните избират един от двата отговора. Негативните оценки – По-скоро лошо са посочени от едва 15% от респондентите.



## Моля, оценете развитието на туристическия сектор в община Пловдив по следните параметри!

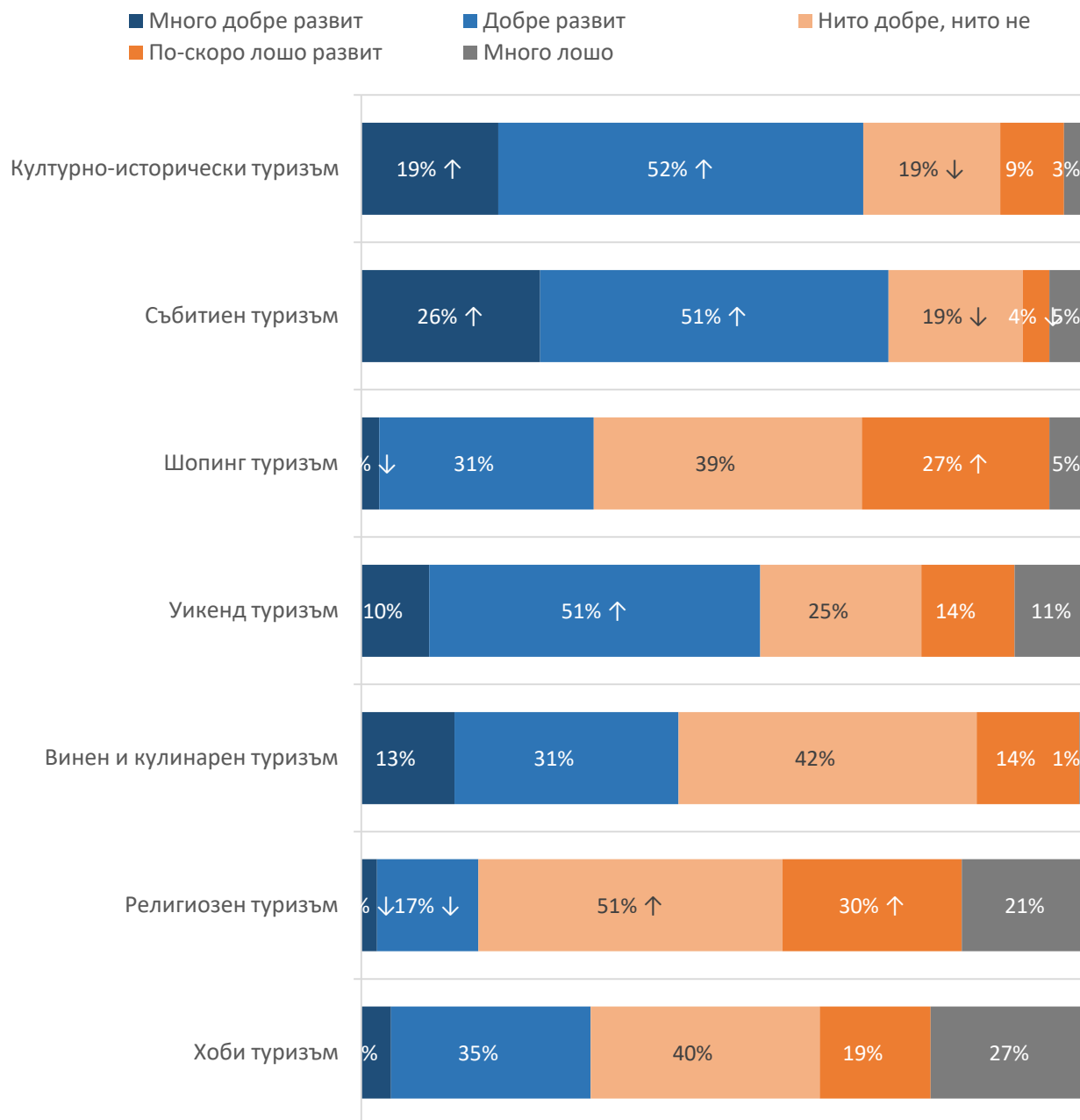
■ Много добро ■ Добро ■ Нито добро, нито не ■ По-скоро лошо ■ Много лошо



База: ВСИЧКИ (94)

Най-високо се оценява развитието на туристическата инфраструктура (общо 77% на положителните оценки или над три четвърти от запитаните) и Организиране на събития с потенциал да привлекат туристи (68%). На трето място с общо 61% на положителни оценки е посочен Приносът към цялостното икономическо развитие на общината, следван от Разнообразни ресурси за развитието на туризма с общо 57%. Най-ниско оценени са Наличието на маркетинг и реклама – с общо 41% на негативните оценки – 36% на отговори По-скоро лошо и 5% Много лошо. И Пътната инфраструктура и достъпност – също с 41% на негативните оценки. Изводът, който можем да направим на база отговорите на този въпрос, е, че като цяло развитието на туристическия сектор в общината към момента е добре със съответните изключения – посочените Пътна инфраструктура и Наличие на реклама и маркетинг.

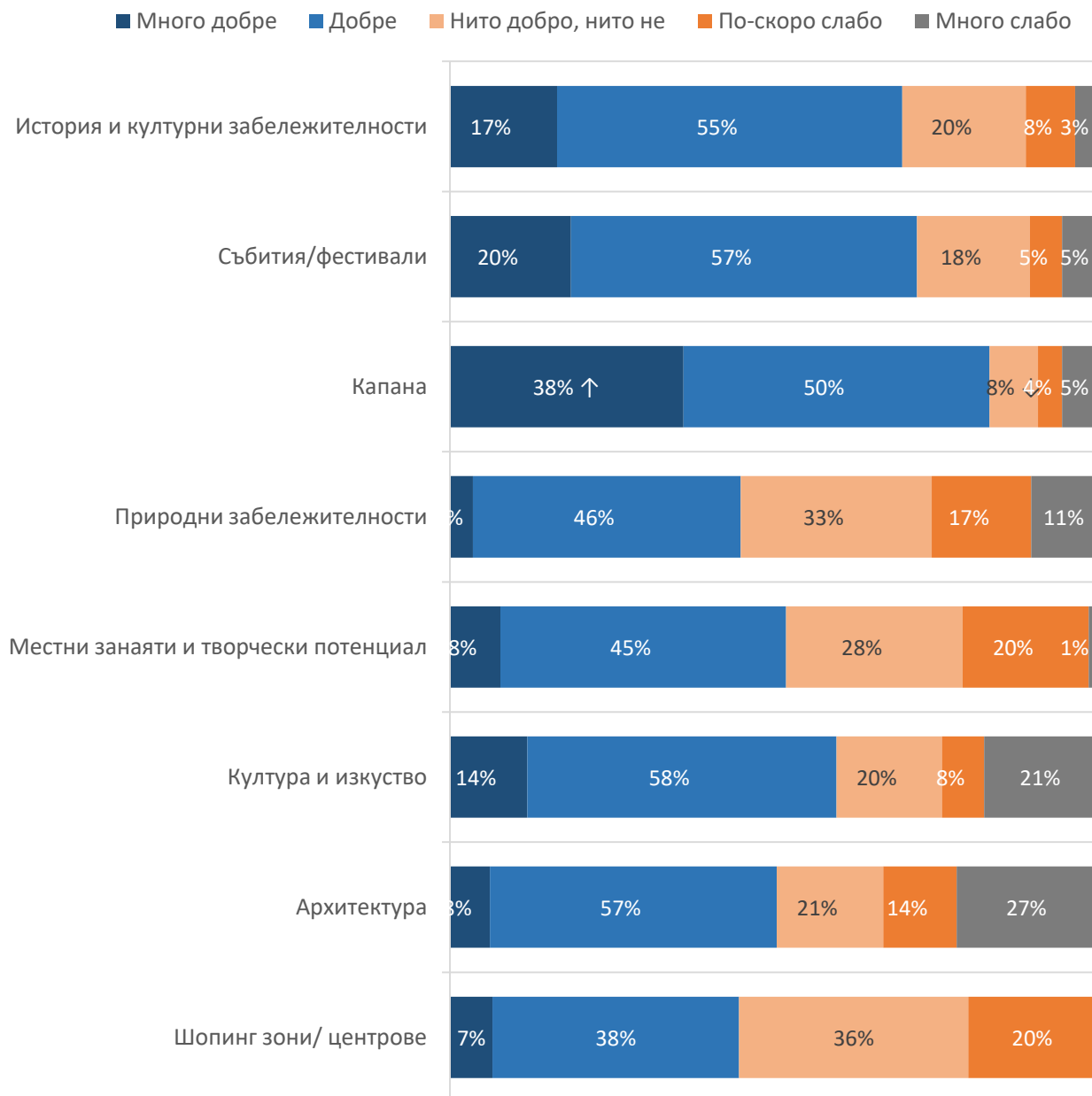
В каква степен са развити следните видове туризъм?



База: ВСИЧКИ (94)

Два са видовете туризъм, които са оценени като добре и много добре развити в община Пловдив – това са Събитийният туризъм с общо 77% - съответно 51% отговор Добре развит и 26% Много добре развит и Културно исторически туризъм с общо 71% положителни отговор – съответно 52% Добре развит и 19% Много добре развит. Най-ниско оценено е развитието на Религиозния туризъм – с общо 41% на негативните оценки – 30% на отговори По-скоро лошо развит и 21% Много лошо развит. Другият вид туризъм, който е по-скоро недобре развит, според респондентите е Хоби туризмът – общо отрицателните оценки са 46%, съответно 19% на отговори По-скоро лошо развит и 27% Много лошо развит.

Според Вас в каква степен се използват следните туристически ресурси?

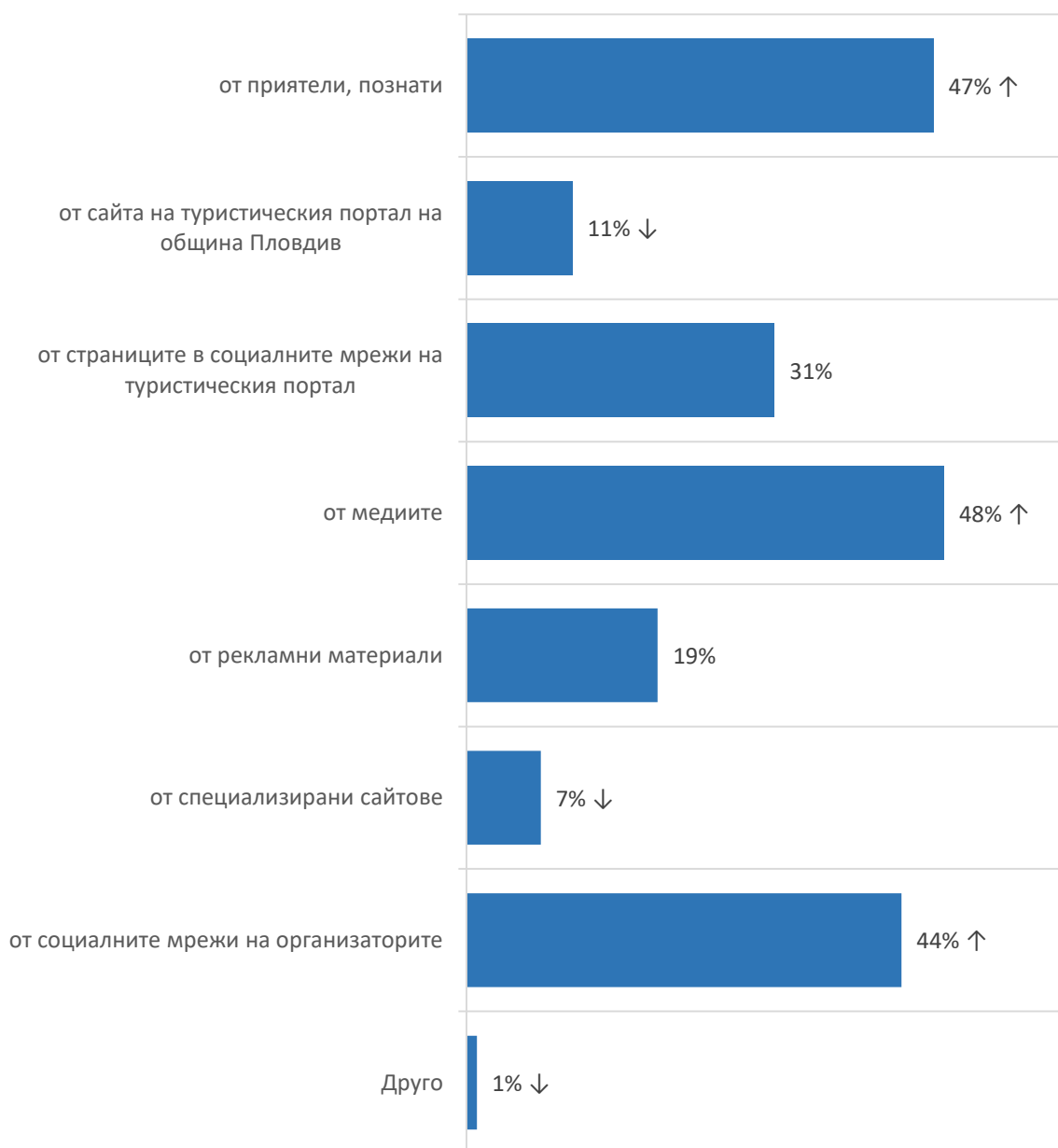


База: ВСИЧКИ (94)

Може да се направи извода, че според участващите в изследването, всички възможни туристически ресурси се използват сравнително добре – навсякъде положителните оценки са с по-висок дял от отрицателните. И все пак най-високо се оценява използването на Капана (общо 88% на положителните оценки). Следват с близки резултати Събития и фестивали (77%) и История и културни забележителности (72%).

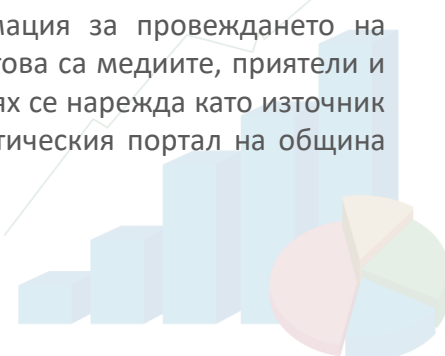
Най-ниско оценени (въпреки, че и при тях положителните оценки преобладават) са използването на Архитектурата – с общо 41% на негативните оценки – 14% на отговори По-скоро слабо и 27% Много слабо и Културата и изкуството с общо 29% негативни оценки.

### От къде получавате информация за събития в община Пловдив?



База: ВСИЧКИ (94)

Три са основните източници за получаване на информация за провеждането на събития в град Пловдив (с дял на посочвания над 40%) – това са медиите, приятели и познати и от социалните мрежи на организаторите. След тях се нарежда като източник с дял от 31% - страниците в социалните мрежи на туристическия портал на община Пловдив.



### С какво свързвате развитието на туризма в община Пловдив:?

Този въпрос бе зададен като отворен, на който всеки може да посочи или да не посочи отговор. Имаме около 30 отговора, или това са около една трета от участвалите в изследването. По-долу в анализа са представени типични или интересни отговори, където е посочено повече от просто изброяване на области с неоползотворен потенциал.

Ето и част от отговорите (запазваме правописа и начина на изразяване):

- *Повишаване на качеството на градската среда и инфраструктурата.*
- *С по добра реклама и някакъв работещ механизъм за маркетинг на града, повече събития и рекламни материали*
- *Стария град, Капана*
- *Старият град задължително да присъства в туристическите обиколки*
- *С конкурса за еблематичната главна улица и прекрасния проект който спечели, но бе заменен от посредствено изпълнение на общината По друг проект.*
- *улици, тротоари, общи площи, озеленяване, по-малко застрояване, архитектурен план на града*
- *Летище пловдив.развиване на редовни линии за да стане по достъпен града*
- *Регулярни рекламни кампании, на точните места в точните времена.*
- *С културното наследство, събития*
- *Природни и антични забележителности.*
- *Културно-историческото наследство*
- *С исторически и културни забележителности*
- *С откриването и запазването на най-новите разкопки в града около централната му част.*
- *по-чиста инфраструктура и въздух*
- *Старият град, Панаирно изложение, Античния театър, Капана и др.*
- *Повече организирани маршрути, които да комбинират различни брандове, включващи и посещения на близки дестинации - Старосел, Хисаря, Асенова крепост и др. Посещения на Стария град и занаятите в него. Разходки из базиликите - безплатни дни. Безплатно гледане на филма в разкопките до Джумая джамия - с цел популяризиране на миналото. Повече музикални концерти*
- *Развитието на Главната улица и централна градска част*
- *Приложение за телефон с единна информационна система, която да е в улеснение на гостите на града. Паркинги, наем на превозни средства, градски транспорт, автогари, ж.п. гари, събития, музей и т.н.*
- *чиста околна среда, много добра реклама и много културни събития*
- *Културно-историческото наследство Капана като зона за забавление Регионът - вино и древност (Малтепе, Старосел, с. Васил Левски) Фестивали*
- *Много архитектурни забележителности и културно-развлекателни мероприятия.*
- *Пловдив успешно се развива като водеща дестинация за културен, исторически и събитиен туризъм.*
- *С много работа и комуникация между институции и бизнеса.*

### С какво свързвате развитието на туризма в община Пловдив?

- С рекламата и с обучението на персонала ангажиран в туризма.
- С многото културно-исторически паметници, с красотата на архитектурата, която трябва да бъде обновена, за да бъде забелязвана, с многото събития, които ежегодно се провеждат в града, с прекрасните паркове и зелени пространства...
- С популяризиране на Пловдив като най-стария жив град в Европа. За съжаление за да се случи това общината има много работа във връзка с 1 и зелените пространства, облекчаване на трафика в града, чрез разширяване и подобряване на съществуващите велоалеи и подобряване на градския транспорт. Защо изчезнаха трамваите - които са съвсем екологичен начин за придвижване?
- С инволвирането на бизнеса и активната колаборация с общинските структури. Увеличаване на събитийните площи във всички градски части. Инвестиция в общ дизайн и изглед на града - премахване на крайните визии на съседни обекти. Изцяло редизайн на парковата среда - по-добра интеграция с туристите.
- Развитие на пешеходни зони и зони за отдих по р. Марица, велосипеден туризъм, повече зелени площи, повече културне събития и музикални фестивали, Разкриване и достъпност до разкопки /Пон Пазара и около Пощата/; превръщане на бункерите пид тепетата в музей, удължаване на детската железница
- Много богата културна програма - фестивали и събития
- Изграждане и подбор на подходящ екип, от добре сработени кадри, представени в различни възрастови групи. 2. Добро взаимодействие с местната власт. 3. Отговорен и комуникативен ръководител, който да познава екипа, и да умеє да го ръководи. Човек, който да има ясна цел, умеєщ да бора̀ви с правилните инструменти, за да я постигне, в името на Пловдив. 4. Възстановяване на мрежата от Туристически информационни центрове в града. 5. Подбор на правилните пазари за реклама. 6. Увеличаване на взаимодействието с представителите на бизнеса в града, на ниво пряко взаимодействие.
- С прогресивно развитие на инфраструктурата и достъпността на забележителностите. С постоянно и много усилия от страна както на туроператорите, така и на хотелите и общината, както и добра комуникация между тези институции.
- С богатата гама от събития: Опера оупън; Сцена на кръстопът; Дефиле вино и гурме и Дефиле на младото вино; Капана фест.
- Събития, фестивали и пополялизиране на архитектурното наследство.

