

ПЛАН ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ОБЩИНСКА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ПЛОВДИВ 2021-2027					
Приоритет 1: Съхраняване на културната идентичност на туристическия продукт, развитие, усъвършенстване и интегритет на туристическото предлагане.		СРОК			
Специфична цел 1. Утвърждаване на конкурентоспособността на приоритетните видове туризъм- културен, събитиеен, бизнес, вино и гурме, спортен, уикенд и шопинг туризъм. Увеличаване на периода на престой.		2021 - 2022	2023- 2024	2025- 2026	2027
Мярка 1.1.1. Утвърждаване на позициите на културен туризъм в община Пловдив.	Дейност 1.1.1.1: Оптимизиране на използването на културните ресурси на Община Пловдив като културни активи за туризъм на Община Пловдив.	x	x	x	x
	Дейност 1.1.1.2: Подобряване на социализацията на културно-историческото наследство.	x	x	x	x
	Дейност 1.1.1.3: Инициране на общи мерки съвместно със заинтересованите страни за подобряване качеството на предлаганите туристически услуги.	x	x	x	x
	Дейност 1.1.1.4: Създаване и поддържане на единно брандирано съдържание на езиците на целевите пазари.	x		x	
	Дейност 1.1.1.5: Участие на община Пловдив в специализирани форуми, свързани с културния туризъм, с цел реклама на Пловдив.	x	x	x	x
	Дейност 1.1.1.6: Включване на различни форми на туризъм в предложенията за културен туризъм.	x	x	x	x
	Дейност 1.1.1.7: Разработване на тематични опознавателни маршрути, с цел популяризиране на културно-историческите забележителности на Пловдив.		x		x
	Дейност 1.1.1.8: Провеждане на безплатни опознавателни пешеходни турове с цел популяризиране на културно-историческите забележителности на Пловдив.		x	x	x
	Дейност 1.1.1.9: Проучване и предприемане на действия за включване на дестинация Пловдив в обиколни маршрути в страната.	x	x	x	x
Мярка 1.1.2 Утвърждаване на позициите на събитийния туризъм в община Пловдив.	Дейност 1.1.2.1: Създаване на база данни с цел директна реклама на събитийния туризъм в Пловдив. □	x	x	x	x
	Дейност 1.1.2.2: Популяризиране на събитийния календар на община Пловдив.	x	x	x	x
	Дейност 1.1.2.3: Инициране на мерки в посока равномерното насищане на събитийния календар.		x		x
	Дейност 1.1.2.4: Разработване на нормативна база за организиране и провеждане на събития с туристическа насоченост.	x		x	
	Дейност 1.1.2.5: Провеждане на проучвания за идентифициране на нагласите и установяване посещаемостта и интереса към събития, провеждани на територията на община Пловдив.		x		x
Мярка 1.1.3 Утвърждаване на позициите на винен и гурме туризъм в община Пловдив.	Дейност 1.1.3.1: Създаване и поддържане на единно брандирано съдържание на езиците на целевите пазари.	x	x	x	x
	Дейност 1.1.3.2: Провеждане на проучвания за идентифициране на нагласите и установяване интереса към винен и гурме туризъм.		x		x
	Дейност 1.1.3.3: Надграждане на съществуващите и включване на нови събития на тема "Вино и гурме" в събитийния	✓		✓	

	календар на община Пловдив.		^		^	
Мярка 1.1.4 Утвърждаване на уикенд и шопинг, бизнес и спортен туризъм в община Пловдив.	Дейност 1.1.4.1: Насърчаване на комбинирането на различните видове туризъм с цел удължаване на престоя на туристите в дестинация Пловдив.	x	x	x	x	
	Дейност 1.1.4.2: Организация и домакинство на бизнес форуми и спортни мероприятия.	x	x	x	x	
	Дейност 1.1.4.3: Създаване на съдържание и издаване на рекламни материали.		x		x	
Специфична цел 2: Разработване на атрактивни туристически продукти						
Мярка 1.2.1.Формиране на предложения за тематични познавателни турове, предназначени за различни целеви аудитории.	Дейност 1.2.1.1: Провеждане на прочувания за идентифициране на интересите и нагласите на туристите за техните предпочитания за пътувания.		x		x	
	Дейност 1.2.1.2: Разработване на предложения за тематични маршрути, на база направените проучвания.		x		x	
	Дейност 1.2.1.3: Създаване на предложения за съвместни интегрирани маршрути в рамките на междубщинското и междурегионалното сътрудничество.	x		x		
	Дейност 1.2.1.4: Популяризиране на съвместните туристически маршрути.	x		x		
Мярка 1.2.2. Включване на културно-историческото наследство в предложенията за разработването на туристически продукти.	Дейност 1.2.2.1: Изготвяне на база данни на природните и културно-историческите атракции на територията на община Пловдив.	x	x	x	x	
	Дейност 1.2.2.2: Дигитално представяне на природните и културно-историческите атракции на територията на община Пловдив.		x		x	
	Дейност 1.2.2.3: Селектиране на водещи туристически атракции и събития от календара на община Пловдив, с цел включването им в предложения за турстически продукти заедно с по-слабо популярни забележителности и събития.	x		x		
	Дейност 1.2.2.4: Периодична актуализация на списъка на туристическите обекти, на теритотията на община Пловдив, включени в 100-те национални туристически обекта на БТС и предложения за включване на нови.	x		x		
Мярка 1.2.3.Подкрепа на ключови събития в града с потенциал популяризиране на турисическа дестинация Пловдив.	Дейност 1.2.3.1: Разработване на предложения за съпътстващи туристически програми по време на важни културни, спортни и други прояви, провеждани в град Пловдив.	x	x	x	x	
	Дейност 1.2.3.2: Селектиране и брандиране на водещи събития от календара на община Пловдив, с цел популяризиране на дестинацията.	x	x	x	x	
Мярка 1.2.4. Развитие на разнообразни допълнителни форми за туризъм.	Дейност 1.2.4.1: Участие в реализацията на проект "Световен гребен спортен център с парк за водни атракции, отдих и риболов на територията на Парк „Отдых и култура“, район „Западен“, град Пловдив".				x	
	Дейност 1.2.4.2: Участие в реализацията на проект за Кемпер стоп зона с приемна сграда и складове при хангари на Гребен канал.				x	
	Дейност 1.2.4.3: Подкрепа и участие в проекти за облагородяване на пространства за рекреация и отдих.			x		
Специфична цел 3 : Провеждане на политика за повишаване квалификацията и кадровото осигуряване на туристическите дейности						
Мярка 1.3.1. Насърчаване на обществената съпричастност към утвърждаването на Пловдив като водеща целогодишна туристическа дестинация.	Дейност 1.3.1.1: Провеждане на конкурси (фотографски, литературни, за визуална идентичност, за изработка на сувенир - символ на Пловдив).	x	x	x		
	Дейност 1.3.1.2: Провеждане на кампания за насърчаване на гостоприемната среда в местата с висока концентрация на туристи (летище, жп гари, ТИЦ, автогари, туристически атракции и др.).		x		x	

Мярка 1.3.2. Насърчаване на сътрудничеството между община Пловдив и средните и висшите учебни заведения, подготвящи кадри в туризма.	Дейност 1.3.2.1: Сътрудничество с общообразователните училища на територията на община Пловдив, с цел изработване на програми за запознаване и популяризиране на културно-историческото наследство на града.		x		x
	Дейност 1.3.2.2: Сътрудничество с висшите учебни заведения в Пловдив, обучаващи в професионално направление туризъм, с цел провеждане на образователни кампании за значимостта на туризма в общината.		x		x
	Дейност 1.3.2.3: Привличане на доброволци сред учащите се при организиране и провеждане на събития, насочени към популяризирането на дестинация Пловдив.	x	x	x	x
<b>Приоритет 2. Подобряване на маркетинговите комуникации и дейности за устойчив растеж на туристическа дестинация Пловдив. Създаване на бранд на Пловдив.</b>					
<b>Специфична цел 1: Утвърждаване на туристически бранд Пловдив.</b>		<b>2021 - 2022</b>	<b>2023-2024</b>	<b>2025-2026</b>	<b>2027</b>
Мярка:2.1.1. Създаване на бранд идентичност на Пловдив като туристическа дестинация.	Дейност 2.1.1.1: Провеждане на качествени и количествени изследвания свързани с имиджа на Пловдив като туристическа дестинация, неговата разпознаваемост и позиционирането му сред български и чуждестранни потенциални туристи, потребителската удовлетвореност и факторите, влияещи върху избора на дестинация, брендинг стратегиите на конкурентни дестинации и др.		x		x
	Дейност 2.1.1.2: Анализ на получените резултати и съпоставка с извършените до момента дейности за формиране на туристически бранд на града.		x		x
	Дейност 2.1.1.3: Разработване на бранд идентичност на туристическа дестинация Пловдив (история на марката, лого, слоган, ръководство за стила на бранда/brand book, съдържание, мониторинг).		x		x
	Дейност 2.1.1.4: Провеждане на консултации и обсъждания с представители на туристическия бранш относно създаването на бранд идентичност на дестинация Пловдив.	x			
	Дейност 2.1.1.5: Провеждане на социологическо проучване относно приемането на създадения туристически бранд, неговото разбиране и готовност за презентиране и използване от заинтересованите страни.				x
Мярка:2.1.2. Интегриране на бранд идентичността на Пловдив в маркетинговите дейности.	Дейност 2.1.2.1: Анализ, резултати и формиране на предварителни цели за развитие на дестинация Пловдив на база проведените проучвания по мярка 2.1.1.1. Провеждане на допълнителни пазарни маркетингови проучвания.				x
	Дейност 2.1.2.2: Провеждане на консултации и обсъждания с представители на туристическия бранш относно създаването на маркетингова стратегия за развитие на дестинация Пловдив и формиране на приоритети.		x		x
	Дейност 2.1.2.3: Разработване на план за реализацията на маркетинговата стратегия, базиран на приоритетните стълбове стратегията.			x	
	Дейност 2.1.2.4 : Избор на екип за разработване на маркетингова стратегия и план за действие.			x	
	Дейност 2.1.2.5: Разработване на система за мониторинг, оценка и актуализация на стратегията на база постигнати резултати и тяхното приложение и реализиране.				x
	Дейност 2.1.2.6: Интегриране на бранд идентичност на туристическа дестинация Пловдив чрез всички комуникационни канали и рекламни дейности.				x
	Дейност 2.1.2.7: Прилагане на утвърдената бранд идентичност на дестинация Пловдив сред заинтересованите страни и контрагенти.				x
<b>Специфична цел 2: Позициониране на дестинация Пловдив в онлайн пространството</b>					
	Дейност 2.2.1.1: Избор на платформа за изработване новия дизайн на официалния туристически портал <a href="http://www.visitplovdiv.com">www.visitplovdiv.com</a> .	x			
	Дейност 2.2.1.2: Изработване на функционална структура, менюта, подменюта и страници на сайта на официалния туристически портал <a href="http://www.visitplovdiv.com">www.visitplovdiv.com</a> .	x			

Мярка 2.2.1. Изработване на нов дизайн, оформление и структура на официалния туристически портал www.visitplovdiv.com.	Дейност 2.2.1.3: Създаване на тема/дизайн на сайта на официалния туристически портал www.visitplovdiv.com.	x			
	Дейност 2.2.1.4: Изработка на адаптивна/мобилна версия на сайта на официалния туристически портал www.visitplovdiv.com.		x		
	Дейност 2.2.1.5: Изграждане на онлайн платформа за индивидуално планиране на престоя на туристите в дестинация Пловдив на официалния туристически портал www.visitplovdiv.com	x			
	Дейност 2.2.1.6: Изграждане на онлайн платформа за публикуване на информация и регистрация на участници в туристически форуми, организирани от община Пловдив.		x		
Мярка 2.2.2. Актуализиране на цялостното съдържание за туристическа дестинация Пловдив в туристическия портал www.visitplovdiv.com.	Дейност 2.2.2.1: Актуализация на туристическата информацията на сайта на официалния туристически портал www.visitplovdiv.com : културно-исторически забележителности, места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, транспорт, шопинг и др. на български и английски език.	x	x	x	x
	Дейност 2.2.2.2: SEO оптимизация на сайта на официалния туристически портал www.visitplovdiv.com. (работа по сайта/oppage и грижа за сайта/offpage).		x	x	x
<b>Специфична цел 3: Комуникация с целевите аудитории в онлайн пространството</b>					
Мярка 2.3.1. Активна кампания за популяризиране на туристическа дестинация Пловдив в онлайн пространството.	Дейност 2.3.1.1: Разработване на комуникационен план за представяне на дестинация Пловдив в дигитална среда.	x	x	x	x
	Дейност 2.3.1.2: Развиване на рекламните страници на дестинация Пловдив в социалните мрежи Facebook, Instagram и YouTube.	x	x	x	x
	Дейност 2.3.1.3: Онлайн реклама в социалните мрежи и сайтове на партньори Съвет по туризъм-Пловдив, ОУТТР, близки и далечни общини, във връзка с популяризиране на събитийния календар на Пловдив – позициониране на видеа, банери и лого на дестинация Пловдив, използване на хаштагове и постове в социални мрежи и други.	x	x	x	x
	Дейност 2.3.1.4: Реализиране на дигитални кампании в допълнителни канали за достъп до аудиторията в Интернет като: Spotify, електронен нюзлетър, поставяне на банери и видеа в специализирани туристически сайтове като Tripadvisor, Skyscanner, EasyVoyage, сайтове на авиокомпаниите, осъществяващи полети от и до София и Пловдив, директен B2B и B2C и-мейл маркетинг.	x	x	x	x
	Дейност 2.3.1.5: Използване на адаптивна/мобилна приложение Visit Plovdiv за популяризиране на дестинация Пловдив (информация за туристически обекти и услуги и лесното им за намиране в реално време чрез GPS & QR код, създаване на положителни преживявания чрез аудио/видео гид).		x		
	Дейност 2.3.1.6: Разработване на ново съдържание (статии, видеа, банери и др.) и популяризирането им в онлайн каналите на водещи световни медии като CNN, BBC, National Geographic и Travel Channel.	x	x	x	x
	Дейност 2.3.1.7: Съвместни дигитални маркетингови кампании с туроператори на основни целеви европейски и български пазари (банери в техните партньорски сайтове, реклами в социалните мрежи, изпращане на имейли и електронни бюлетени до професионалисти в бранша).	x	x	x	x
	Дейност 2.3.1.8: Създаване на онлайн туристически обиколки.		x		
	Дейност 2.3.1.9: Стартиране на инициативи за провеждане на онлайн формати с туристическа насоченост.		x		
	Дейност 2.3.1.10: Внедряване използването на стрийминг технологиите за популяризиране на културно-историческото наследство и събитийния календар на Пловдив за достигането им до отдалечени публики в реално време		x		

	Дейност 2.3.1.11: Стартиране на инициативи за домакинство на община Пловдив на провеждането на събития за електронни спортове и игри, с оглед популяризирането на дестинация Пловдив.		x		
Мярка 2.3.2. Взаимодействие и мониторинг на поведението на посетителите на туристическия портал visitplovdiv.com.	Дейност 2.3.2.1: Електронен информационен бюлетин Newsletter.		x	x	x
	Дейност 2.3.2.2: Анкетирание в публичния сайт www.visitplovdiv.com		x	x	x
	Дейност 2.3.2.3: Анализ на потребителите на туристическия портал www.visitplovdiv.com.		x	x	x
Мярка 2.3.3. Мониторинг на поведението на посетителите в социалните мрежи на дестинация Пловдив.	Дейност 2.3.3.1: Таргетиране на аудиторията (масова, нишова, ангажирали се със съдържанието, според интереси, демография и др.)	x	x	x	x
	Дейност 2.3.3.2: Статистически данни и анализи за посещаемостта на дестинация Пловдив в социалните мрежи.	x	x	x	x
	Дейност 2.3.3.3: Статистически данни и анализи за увеличаване на харесванията на дестинация Пловдив в социалните мрежи.	x	x	x	x
	Дейност 2.3.3.4: Анализ на публикациите (текстове и/или изображения), с цел привличане на нови аудитории.	x	x	x	x
<b>Специфична цел 4: Информационно осигуряване на маркетинговите дейности - създаване и актуализиране на база данни.</b>					
Мярка 2.4.1. Създаване и актуализиране на база данни с категоризираните МН и ЗХР, функциониращи на територията на община Пловдив.	Дейност 2.4.1.1: Създаване и поддържане на актуална база от данни на всички места за настаняване на територията на община Пловдив.	x	x	x	x
	Дейност 2.4.1.2: Създаване и поддържане на актуална база от данни на всички заведения за хранене и развлечения на територията на община Пловдив.	x	x	x	x
Мярка 2.4.2. Създаване и актуализиране на база данни на транспортни фирми ТО и ТА.	Дейност 2.4.2.1: Създаване и поддържане на актуална база от данни на транспортни компании на територията на община Пловдив.	x	x	x	x
	Дейност 2.4.2.2: Създаване и поддържане на актуална база от данни на ТО и ТА, работещи с приоритетен пазар Пловдив.	x	x	x	x
Мярка 2.4.3. Създаване и актуализиране на база данни за директен маркетинг.	Дейност 2.4.3.1: Създаване и поддържане на актуална база от данни за директен маркетинг.	x	x	x	x
Мярка 2.4.4. Обработка и актуализиране на статистическа информация.	Дейност 2.4.4.1: Обработка и анализ на данни от ЕСТИ - предоставяне на информация за легловата база и приходите от категоризация на тримесечие.	x	x	x	x
	Дейност 2.4.4.2: Обработка и анализ на данни от Национален статистически институт.	x	x	x	x
	Дейност 2.4.4.3: Предоставяне на информация за платения туристически данък от дирекция „Местни данъци и такси“.	x	x	x	x
	Дейност 2.4.4.4: Изработване на унифициран модел за събиране и обработка на статистически данни от музеите, ГХГ и ОИ „Старинен Пловдив“.	x			
	Дейност 2.4.4.5: Изработване на унифициран модел за събиране и обработка на статистически данни за посещенията на туристическите информационни центрове.	x			
Мярка 2.4.5. Провеждане на специализирани проучвания за нуждите	Дейност 2.4.5.1: Проучване на вътрешен пазар България.		x		x
	Дейност 2.4.5.2: Проучване на потенциалните външни целеви пазари за външния туризъм в община Пловдив		x		x

Специализирани проучвания за нуждите на туризма.	Дейност 2.4.5.2: Проучване на потенциалните външни целеви пазари за видовете туризъм в община Пловдив.		^		^
	Дейност 2.4.5.3: Проучване на политиките, инструментите и най-добрите практики в устойчивото развитие на туризма.	x	x	x	x
<b>Специфична цел 5: Провеждане на комуникационни кампании за популяризиране и позициониране на туристическа дестинация Пловдив.</b>					
Мярка 2.5.1. Създаване на печатни и електронни материали на различни езици.	Дейност 2.5.1.1: Създаване и актуализиране на печатни рекламни материали - имиджова брошура на дестинация Пловдив, брошури и флаери за отделните туристически обекти на български, английски и др. езици.	x	x	x	x
	Дейност 2.5.1.2: Рекламни материали за представителни цели и изложения: календар, тефтер, химикал, торбичка, магнит и др.	x	x	x	x
	Дейност 2.5.1.3: Актуализиране на туристическата карта с културно-исторически забележителности, места за настаняване, заведения за хранене, храмове, търговски обекти в Пловдив и др.	x	x	x	x
	Дейност 2.5.1.3: Създаване на двуезични туристически карти, предназначени за монтиране на информационни табла, в централна градска част.	x			
	Дейност 2.5.1.4: Създаване на двуезични на туристически карти, предназначени за монтиране в сградата на Летище Пловдив и ТИЦ.	x			
	Дейност 2.5.1.5: Актуализиране на карта с винарските изби в Пловдив и региона.		x		x
	Дейност 2.5.1.7: Изработване на сувенир - символ на Пловдив.		x		
Мярка 2.5.2. Реклама в електронни медии.	Дейност 2.5.2.1: Телевизионна реклама в национален ефир и в специализирани телевизии като „Телевизия Туризм“ и Travel TV		x		x
	Дейност 2.5.2.2: Радио реклама в местни и национални медии.	x		x	x
Мярка 2.5.3. Печатна, външна и онлайн реклама.	Дейност 2.5.3.1: Външна реклама - разработване на визии за билбордове в дигитални и други формати.				
	Дейност 2.5.3.2: Реклама в български, европейски и световни печатни и онлайн издания (прес-съобщения, статии, карета и др.)	x	x	x	x
Мярка 2.5.4. Участие в национални и международни туристически изложения.	Дейност 2.5.4.1: Участие в национални туристически изложения и борси.	x	x	x	x
	Дейност 2.5.4.2: Участие в международни туристически изложения и борси с присъствие на националните информационни щандове на България.	x	x	x	x
	Дейност 2.5.4.3: Самостоятелно участие в международни туристически изложения.		x	x	x
Мярка 2.5.5. Домакинство, организиране и участие на събития с цел популяризиране на туристическа дестинация Пловдив.	Дейност 2.5.5.1: Организиране на журналистически и експедиентски турове за представители на медии, блогъри, влогъри и инфлуенсъри, туроператори, туристически агенти и посещения на снимачни екипи.	x	x	x	x
	Дейност 2.5.5.2: Домакинство на община Пловдив на национални конференции, форуми, и други активности с представители на туристическия бранш, държавната и местната власт, регионални туристически структури и браншови организации и други заинтересовани страни.	x	x	x	x
	Дейност 2.5.5.3: Подкрепа на събития с местно и национално значение.	x	x	x	x
	Дейност 2.5.5.4: Популяризиране на възможностите за туризъм на Община Пловдив в рамките на публични, медийни и бизнес събития (международни спортни мероприятия, конкурси, домакинства, конференции, инициативи, фестивали и др.)	x	x	x	x

Мярка 2.5.6. Изработка и създаване на архив на аудиовизуални и фотографски произведения- клипове и снимки.	Дейност 2.5.6.1: Създаване на архив от налични снимки за Пловдив.	x	x	x	x
	Дейност 2.5.6.2: Създаване на архив от създадени видео материали за Пловдив (рекламни, документални и др.)	x	x	x	x
	Дейност 2.5.6.3: Фотозаснемане на туристическа дестинация Пловдив през 4-те сезона.	x	x	x	x
	Дейност 2.5.6.4. Изработване на продуктово диференцирани аудио – визуални продукти, по видове туризъм (събитен, кулинарен, спортен туризъм, нощен Пловдив и др.).	x		x	
<b>Специфична цел 6: Насърчаване на туристическото потребление на място.</b>					
Мярка 2.6.1. Повишаване ефективността на ТИЦ.	Дейност 2.6.1.1: Въвеждане на единни стандарти за туристическо обслужване в ТИЦ, чрез сертифициране към Министерството на туризма.	x			
	Дейност 2.6.1.2: Участие в изготвянето на маркетингова стратегия и план за работа на ТИЦ.		x		
Мярка 2.6.2. Разширяване на мрежата от туристически информационни центрове.	Дейност 2.6.2.1: Проучване на възможността за създаване на туристически информационен център в района на Централна ЖП гара.	x			
	Дейност 2.6.2.2: Разкриване на терминали/информационни точки до ТИЦ, от които туристите да имат достъп до туристическа информация извън работното време на ТИЦ.		x		
Мярка 2.6.3. Разработване и внедряване на стимули за насърчаване на потребителското потребление.	Дейност 2.6.3.1: Въвеждане на общ входен билет за туристическите атракции, предоствени за управление на община П		x		x
	Дейност 2.6.3.2: Създаване на безплатен достъп до безжичен интернет на обществени места с висока концентрация на туристически забележителности.			x	x
	Дейност 2.6.3.3: Участие в създаването идейна концепция за обособяването на локации с инфраструктура за продажба на местни стоки, занаятчийски продукти и сувенири на подбрано място със струпване на туристи.		x		
<b>Приоритет 3: Формиране на гостоприемна, достъпна и ориентирана към туриста среда.</b>					
<b>Специфична цел 1: Разширяване и подобряване на специализираната инфраструктура</b>		<b>2021 - 2022</b>	<b>2023- 2024</b>	<b>2025- 2026</b>	<b>2027</b>
Мярка 3.1.1. Подобряване на транспортното обслужване и инфраструктура.	Дейност 3.1.1.1: Изграждане на буферни паркинги на входовете в града по главните направления и в периферията на централна градска част.		x	x	
	Дейност 3.1.1.2: Изграждане на специализирани паркинги за туристически автобуси в широк център.		x		
	Дейност 3.1.1.3: Развиване и усъвършенстване на средствата за информация към спирките за градски транспорт (поставяне на двуезични карти с маршрути на градския транспорт и туристически обекти).		x		x
	Дейност 3.1.1.4: Създаване на регулярна транспортна връзка с Летище Пловдив.	x			
	Дейност 3.1.1.5: Усъвършенстване на системите за продажба на билети и карти, и въвеждане на комбинации с цел улеснение на туристите.		x		
	Дейност 3.1.1.6: Изграждане на система за велосипеди под наем.			x	
	Дейност 3.1.1.7: Обособяване на места за съхранение на багаж на туристите, на обществени места.		x		

	Дейност 3.1.1.8: Инициране на дейности по изграждане на специализиран паркинг за кемпери и каравани.		x		x
Мярка 3.1.2.Подобряване на достъпността до обекти от туристически интерес.	Дейност 3.1.2.1: Инициране на дейности по ремонт на калдъръмените улици в Архитектурно-исторически резерват „Старинен Пловдив“.		x		x
	Дейност 3.1.2.2: Осигуряване на благоустроена среда в и около обектите на територията Историческа зона "Филипопол - Тримонциум - Пловдив" (места за отдих, чешми, тоалетни, озеленяване и сметосъбиране).			x	x
	Дейност 3.1.2.3: Подобряване на достъпността до туристическите обекти за хора с физически затруднения.	x	x	x	x
	Дейност 3.1.2.4: Изработване на проект за система от указателни табели от входовете на града по маршрута до туристически атракции.		x		x
	Дейност 3.1.2.5: Създаване на информационна тактилни табели за незрящи (с брайлово писмо) и дигитална карта на туристическите обекти с достъпност за хора с физически затруднения.		x		x
Мярка 3.1.3.Подобряване превенцията и контрола върху визуалното замърсяване	Дейност 3.1.3.1: Подобряване превенцията и контрола върху визуалното замърсяване с реклама, временни обекти и др, при осигуряване на единна визуална комуникация.			x	
<b>Специфична цел 2: Устойчив туризъм с приоритет екология и опазване на околната среда</b>					
Мярка 3.2.1. Подобряване на възможностите за вело и пешеходно придвижване.	Дейност 3.2.1. 1: Разширяване на пешеходните зони в града, като пешеходни улици или обособени пространства като напр. Бивши тютюневи складове.	x	x	x	x
	Дейност 3.2.1.2: Създаване на карта с велоалейте в града и възможностите за велосипедно придвижване или придвижване с електрически средства (с изключение на автомобили и скутери).		x		x
Мярка 3.2.2. Насърчаване на отговорен туризъм, чрез експонирането на отговорно поведение на туриста.	Дейност 3.2.2.1: Създаване на програма за насърчаване на туристите за отговорен туризъм, като намаляване на използваните опаковки, намаляване на замърсяване, рециклиране и т.н.			x	
	Дейност 3.2.2.2: Програма за насърчаване на туристическия бизнес за имплементиране на системи за намаляване на отпадъците, рециклиране и кръгова икономика.				x
<b>Специфична цел 3: Облагородяване на публичните пространства, създаване на привлекателна и достъпна среда.</b>					
Мярка 3.3.1. Развитие на зелената система на община Пловдив, подобряване на екологичните характеристики за опазване на средата.	Дейност 3.3.1.1: Благоустрояване на историческа зона "Филипопол - Тримонциум- Пловдив".			x	x
	Дейност 3.3.1.2: Благоустрояване на хълмовете на Пловдив.			x	x
	Дейност 3.3.1. 3: Облагородяване пространствата около река Марица.			x	x
	Дейност 3.3.1.4: Цялостно обновяване на парк „Дондуков“.			x	x
	Дейност 3.3.1.5: Развитие на дребномащабна инфраструктура, привличаща туристи: детски площадки, съоръжения за отдих и спорт, алеи и зелени площи.		x	x	x
<b>Приоритет 4: Институционално развитие, партньорство със заинтересованите страни и международно сътрудничество.</b>					
<b>Специфични цел 1. Повишаване на капацитета на заинтересованите страни и разширяване на партньорствата</b>		<b>2021 - 2022</b>	<b>2023- 2024</b>	<b>2025- 2026</b>	<b>2027</b>
Мярка 4.1.1. Инициране на дейности по изграждане на специализиран паркинг за кемпери и каравани.	Дейност 4.1.1.1: Изготвяне на анализ на структурното звено отдел "Туризъм". Промяна на статута на отдела и създаване на ОП		x		



Мярка 4.1.1. институционално развитие на отдел „Туризм“ и разширяване на човешките ресурси в отдела.	Дейност 4.1.1.2: Повишаване на кадровото осигуряване на служителите в административно звено "Туризм" и прилагане на мерки за допълнителна квалификация и обучение.	x	x	x	x
	Дейност 4.1.1.3: Проучване на добри практики за ОУТР.	x		x	
Мярка 4.1.2. Предложения за актуализиране и промени в действащата нормативна уредба в туризма.	Дейност 4.1.2.1: Изготвяне на анализ на съществуващата нормативна уредба в община Пловдив, свързана с туризма.				x
	Дейност 4.1.2.2: Насърчаване на процедурите за вътрешноорганизационно съгласуване, участие в свързани с туризма работни групи, решения и др.		x		x
	Дейност 4.1.2.3: Анализ на събираемостта и разховането на туристическия данък.	x	x	x	x
Мярка 4.1.3. Осигуряване на сигурността и безопасността на туристите.	Дейност 4.1.3.1: Предложение за създаване на пакет от мерки, свързани с обезпечаване на здравето туристите в условията на пандемия от COVID -19.	x	x		
	Дейност 4.1.3.2: Предложение за създаване на пакет от мерки, свързани с обезпечаване сигурността на туристите в туристическите обекти и местата с най-висока концентрация на туристи.		x	x	x
	Дейност 4.1.3.3: Създаване на туристическа полиция.		x		
	Дейност 4.1.3.4: Изготвяне на препоръки за безопасен престой на туристите на територията на община Пловдив.		x	x	x
<b>Специфична цел 2. Развитие на сътрудничеството между заинтересованите страни, ангажирани пряко и косвено в туристическото предлагане.</b>					
Мярка 4.2.1. Ефективно взаимодействие между местната власт и туристическия сектор.	Дейност 4.2.1.1: Активно сътрудничество между община Пловдив и ОУТТР, с цел координация на проекти по маркетинг на региона и управление ОУТТР.		x		x
	Дейност 4.2.1.2: Активно сътрудничество между община Пловдив и СТ - Пловдив за позициониране на града на целевите пазари.		x		x
	Дейност:4.2.1.3: Подкрепа за инициативи на туристически организации и организации от свързаните сектори, допринасящи пряко за развитието на дестинация Пловдив.		x		x
	Дейност 4.2.1.4: Насърчаване на интереса на туристическия сектор към местните производители на храни и напитки.		x		x
	Дейност 4.2.1.5: Сътрудничество с летище Пловдив за увеличаване на пътничеството към град Пловдив, реализиране на съвместни инициативи.		x		x
	Дейност: 4.2.1.6: Партньорство с ТО за увеличаване на туристопотока към град Пловдив.		x		x
Мярка 4.2.2. Развитие на междурегионалното и сътрудничество	Дейност 4.2.2.1: Създаване на съвместни интегрирани маршрути в сътрудничество със съседни на Пловдив общини.		x		x
	Дейност 4.2.2.2: Подобряване на междурегионалното сътрудничество за споделяне на опит и добри практики за управление и устойчиво развитие на туризма.		x		x
Мярка 4.2.3. Развитие на междуинституционалното сътрудничество	Дейност 4.2.3.1: Оперативно сътрудничество с Министерството на туризма за обсъждане и внасяне на предложения за промяна в действащата нормативната база на туризма.		x		x
	Дейност 4.2.3.2: Оперативно сътрудничество и включване на дестинация Пловдив в провежданите от Министерството на туризма политики в областта на стратегическото планиране, развитието на туристическия продукт, маркетинга и др.	x	x	x	x
	Дейност 4.2.3.3: Инициране на създаване на пакет от мерки за подобряване атрактивността и управлението на		✓		✓

	туристическите забележителности.		^		^
	Дейност 4.2.3.4: Създаване на съвместни инициативи за популяризиране на паметниците на културата и културния календар на Община Пловдив.		x		x
Мярка 4.2.4. Развитие на международното сътрудничество	Дейност 4.2.4.1: Ефективно сътрудничество с побратимените на Пловдив градове (с приоритет на такива от целевите пазари).		x		x
	Дейност 4.2.4.2: Участие на община Пловдив в международни дискуссионни форми с фокус туризъм.	x	x	x	x









\_\_\_\_\_