

ЧАСТИЧНА ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО

Институция: Община Пловдив

Нормативен акт: Приемане на изменение в Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на Община Пловдив

Контакт за въпроси: stargrad@oldplovdiv.com **Телефон:** 032 62 71 32

Дата:

I. Дефиниране на проблема:

Предлаганите изменения в НОАМТЦУ са следствие на оптимизацията на ОИ „Старинен Пловдив“, залегнала в Правилник за дейността и устройството на ОИ „Старинен Пловдив“, приет с Решение №503, взето с Протокол №21 от дата 10.11.2022 г. на Общински съвет Пловдив.

Промените са три основни типа – разширяване на спектъра от предлагани продукти и услуги, завишаване на цените на част от съществуващите услуги в съответствие с новите икономически условия и отпадане на услуги. Първия тип промени са свързани с разширената дейност на ОИ „Старинен Пловдив“ и са както следва: унифициране на предлаганите към момента билети по отношение на предлагането им на идентифицираните основни целеви аудитории (а именно – възрастни, групови посещения на възрастни, учащи, групови посещения на учащи и фамилни билети); предложение за нови комбинирани билети по разработени маршрути, включващи новооткрити обекти и поставящи вниманието върху отделни специфични аспекти – период, специфики на експозициите, специфики на локациите и др. Допълнена е палитрата от беседи, в съответствие с ново предложените комбинирани билети. Не е предвидено повишаване на цените на билетите, а различните възможности за комбинирани билети и ново разработените беседи предлагат не само по-интересно, но и по-достъпно преживяване за посетителите. Повишена е цената на част от груповите беседи, в съответствие с повишените цени на екскурзоводското обслужване в страната, на база сравнителен анализ на сходни услуги в сходни културни дестинации от международен мащаб на територията на Република България. Ново предложените продукти и услуги са развити на база анализ на потребителските запитвания и повишен интерес с оглед не само задоволяване потребностите, но култивиране на обществена чувствителност по въпросите на опазването, представянето и популяризирането на културното наследство. Втората група промени са свързани с повишаване на цените на част от услугите по провеждане и обслужване на културни мероприятия, като са свързани както с нарастващите цени на горива, стоки, услуги, режимни разходи, годишната инфлация, така и от растящите разходи за специализираната поддръжка в съответствие с добрите практики на опазване за обектите, недвижими културни

ценности, които ОИ „Старинен Пловдив“ стопанисва. Третата група промени са отпадане на раздел „Реклама“ и раздел „Такси участия в мероприятия, организирани чрез ОИ „Старинен Пловдив“ или Община Пловдив“, като несъотносими с актуалните дейност и устройство на ОИ „Старинен Пловдив“, приети с Правилник за дейността и устройството на ОИ „Старинен Пловдив“.

II. Цели:

Целта на приемане на настоящото изменение е задоволяване на потребителското търсене чрез гъвкав подход ориентиран към потребителя, но същевременно, в най-добър интерес и в съответствие с най-добрите практики на устойчиво опазване на културното наследство. Този подход дава възможност за висококачествено обслужване на различни културни събития, разширяване на настоящата аудиторията и привличане на нови целеви групи посетители и ползватели, включително разширявайки образователната функция, която Института развива сред детската аудитория и научно-изследователската функция сред специалисти, ученици, студенти, докторанти и др. с оглед на подпомагане на създаването на бъдещи специалисти. Популяризирането на обектите на ОИ „Старинен Пловдив“ не само по отношение на тяхната ценност като забележителности, а и като нетрадиционни и живописни локации за провеждане на мероприятия, конференции, семинари, концерти и др. не само биха допълнили по подходящ начин централната роля на града на национално ниво, но и биха обживили старинната част на града, като същевременно благоприятстват развитието на голям брой вторични услуги на местно ниво, а оттам и местния икономически микроклимат. От друга страна, предлаганите нови възможности за билети, турове и беседи целят повишаване на информираността и стимулиране на любопитството на посетителите не само на новоотворени обекти, но и на по-малко познати такива. Чрез богатото многообразие на услуги, насочени към различни разширяващи се целеви групи и публики, ОИ „Старинен Пловдив“ ще допринесе за утвърждаването на традиционния образ на града ни като метрополитен град не само в национален, но и в международен мащаб.

III. Идентифициране на заинтересованите страни:

Преки заинтересовани страни:

- Общински институт „Старинен Пловдив“, който осъществява дейности по популяризиране на обектите с културно-историческа стойност; предлага туристически услуги, включващи такса за посещение на обект, провеждане на беседа и/или туристическа обиколка, продажба на сувенири и разпространение на рекламни материали; предоставя обекти за провеждане на образователни, културни и др. инициативи, в т.ч. конференции, семинари и т.н.;
- Жители и посетители на гр. Пловдив, които посещават старинната част на града и са целевата група за предлаганите туристически продукти и услуги, както и за популяризиране на културно – историческото наследство на гр. Пловдив.

- Културни оператори, извършващи дейност на територията на цялата страна, които предпочитат Пловдив като локация за разнообразни културни мероприятия и събития.
- Туристически агенти и оператори, с които ОИ „Старинен Пловдив“ поддържа договорни отношения и такива, които ползват услугите на Института.
- Студенти, специализанти, докторанти, научни работници и специалисти на местно, регионално, национално и международно ниво, които да се ползват от специализираните услуги на ОИ „Старинен Пловдив“.

IV. Варианти на действие:

Вариант за действие 1 „Без намеса“:

При този вариант ще продължи да се наблюдава:

- Невъзможност да се отговори на спецификите на съвременните търсения и запитвания, което ще постави град Пловдив в неравностойна позиция спрямо други актуални туристически дестинации и ще доведе до риск от загуба на позициите като водеща дестинация.
- Достигане на гранични стойности по отношение на целевите аудитории и невъзможност да се привлекат активно ново идентифицираните целеви групи поради липса на нови услуги, което ще доведе до отлив и впоследствие на влошаване на приходите на Института.
- Невъзможност за осигуряване на висококачествено обслужване на културни събития и риск от отлив на културни оператори;
- Неоптимално използване на настоящия експертен капацитет на служителите на ОИ „Старинен Пловдив“ и затруднение по отношение на мисията на Института по отношение на опазването на споделеното ни културно наследство.

Вариант за действие 2 „Приемане на изменението“:

При този вариант ще бъдат осигурени:

- Повишаване на качеството на предлаганите услуги и развиването на нови такива, с оглед постигане на устойчиво опазване и популяризиране на богатото културно наследство;
- Ефективно и висококачествено туристически обслужване, предлагано от ОИ „Старинен Пловдив“, както и разширяване на обхвата им с нови, включително в онлайн среда;
- Повишаване на качеството на предлаганите услуги по отношение на провеждане и обслужване на културни събития и превръщането на град Пловдив в предпочитана локация от културни и туристически оператори.

- Разширяване на потребителските групи и привличане не само на нови посетители, но и култивиране на култура на периодично посещение на местно и регионално ниво;
- Стимулиране на сътрудничества на местно ниво и подобряване на локалния икономически микроклимат.
- Заемане на централно място на ОИ „Старинен Пловдив“ (и респективно Община Пловдив) като водеща организация с високо ниво на експертност по отношение на опазването, представянето и популяризирането на културното наследство на града в сътрудничество с останалите местни културни институти.

V. Разходи:

Вариант за действие 1 „Без намеса“:

Не се предвиждат допълнителни разходи.

Вариант за действие 2 „Приемане на правилника“:

Не се предвиждат допълнителни разходи.

VI. Ползи:

Вариант за действие 1 „Без намеса“:

Ползите за заинтересованите страни са следните:

1. Общински институт „Старинен Пловдив“: няма да има ползи. Ще продължи да функционира без да реализира пълния си потенциал, като предвид нарасналия обем на работа и дейности, това би довело до риск от снижаване на качеството, затруднение при изпълнение на дейностите и забавяне на някои от услугите.
2. Жители и посетители на гр. Пловдив: няма да имат полза. Липсата на нови услуги, обекти и маршрути би довело до стагнация в интереса към града и впоследствие отлив на туристи, поради изчерпването на интереса.
3. Културни оператори : няма да имат полза. Град Пловдив няма да бъде конкурентен за привличане на представители от национални и международни културни оператори.
4. Туристически агенти и оператори : няма да имат полза. ОИ „Старинен Пловдив“ няма да предлага нови туристически услуги и пакети, съответно няма да има възможност да разширява договорните си отношения с туристическите агенти и оператори на местно, национално и международно ниво, които поради риска от изчерпване, биха се ориенирали към по-интензивно сътрудничество с други градове.
5. Студенти, специализанти, докторанти, научни работници и специалисти : няма да имат полза. Представителите от тази категория няма да имат възможност да разширят своите познания и опит; няма да имат достъп до архивите и книжната сбирка на ОИ, което би

повлияло негативно на образованието им и би затруднило допълнително обучението на високо квалифицирани кадри в областта на опазването на културното наследство.

Вариант за действие 2 „Приемане на правилника“:

Ползите за заинтересованите страни са следните:

1. Общински институт „Старинен Пловдив“: Институтът ще повиши ефективността и гъвкавостта на предлаганото обслужване, с цел популяризиране на културното и историческото наследство, като включително отвори нови обекти и разгърне допълващи дейности, които да привлекат не само местните жители и туристи на града, но и разшири аудиториите си и привлече включително нови целеви групи – специалисти, студенти, научни работници и др. като по този начин не само се увеличи еднократната посещаемост, но и се стимулира непрекъснат интерес и повторяемост в посещенията.
2. Граждани и гости на гр. Пловдив: богатото културно наследство на територията на АИР „Старинен Пловдив“ ще бъде представено по по-добър начин, което ще благоприятства по-пълноценно и качествено туристическо и събитийно обслужване.
3. Културни оператори : Град Пловдив ще бъде конкурентен за привличане на представители от национални и международни културни оператори.
4. Туристически агенти и оператори : ОИ „Старинен Пловдив“ ще предлага нови туристически услуги и пакети, съответно и възможности за разширяване на договорните отношения с туристическите агенти и оператори на местно, национално и международно ниво.
5. Студенти, специализанти, докторанти, научни работници и специалисти: представителите от тази категория ще имат възможност да разширят своите познания и опит; ще им е осигурен достъп до архивите и книжната сбирка на ОИ, което би повлияло положително на образованието им. Същевременно, при липсата на достатъчно експертни кадри в областта на опазването, както и затруднения достъп до специализирана литература, подобна възможност би била в най-добър интерес на общото ни културно наследство.

VII. Потенциални рискове:

При неприемане на изменението на НОАМТЦУ съществува риск от сериозно затрудняване на дейността на Института, забавяне на планирани дейности, влошаване на публичния образ на Института, а оттам и на града като международна туристическа дестинация. Дейностите, които изпълнява ОИ постепенно ще престанат да се разширяват и да се надграждат чрез създаването на нови туристически пакети, услуги, което ще възпрепятства привличането на нови категории посетители. Това ще има неблагоприятно въздействие не само върху Института, но и върху град Пловдив като един от най-добрите дестинации в Европа.

Не са идентифицирани конкретни рискове при реализирането на Вариант 2 „Приемане изменението“.

VIII. Административна тежест:

o Няма ефект

IX. Въздействие върху микро, малки и средни предприятия (МСП):

- Актът не засяга МСП

X. Проектът на нормативен акт изисква цялостна оценка на въздействието:

o Да

- Не

XI. Обществени консултации:

Проектът на Наредбата ще бъде предоставен за обществено обсъждане в рамките на 30 дни, като за този срок ще бъде публикуван на официалната страница на Община Пловдив, раздел „Проекти на нормативни актове“. Постъпилите в този срок предложения и становища, както и обосновка за неприетите предложения, ще бъдат отразени в справка, която ще се публикува на официалната страница на Общината в предвидения от закона срок.

XII. Подпис на отговорното лице :

Ел. поща: stargrad@oldplovdiv.com

Тази оценка на въздействието аргументирано представя вероятните ефекти от предложеното действие.

Име и длъжност: Нина Толева-Новак, заместник директор в ОИ „Старинен Пловдив“

Дата: