

ЧАСТИЧНА ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО

Институция: Община Пловдив

Нормативен акт:

Приемане на изменение в Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на Община Пловдив

Контакт за въпроси: ethnograph@abv.bg Телефон: 032 625 257

Дата: 16.03.2023 г.

I. Дефиниране на проблема:

Предлаганите изменения в НОАМТЦУ са следствие на оптимизацията на Регионален етнографски музей – Пловдив, залегнала в Правилника за устройството и дейността на Регионален етнографски музей – гр. Пловдив.

Промените, които се предвиждат – завишаване цените на част от предлаганите услуги и повишаване цените на билетите, са в съответствие с новите икономически условия. Финансовите стойности не са променяни от 2016 г. Предвиденото повишаване цената на беседите е в съответствие с нарасналите цени на екскурзоводското обслужване в страната, на база сравнителен анализ на тези услуги в сходни културни институции на територията на Република България. Промените на финансовите стойности са свързани и с повишаване цените на част от услугите по провеждане и обслужване на културни мероприятия – горива, стоки, услуги, режийни разходи, годишна инфлация, така и от растящите разходи за специализираната поддръжка за опазване за обектите, недвижими културни ценности, които РЕМ – Пловдив стопанисва.

II. Цели:

Целта на приемане на настоящото изменение е задоволяване на потребителското търсене чрез гъвкав подход, ориентиран към потребителя. Главна роля има опазването на културното наследство, което да бъде съобразено с най-добрите практики за устойчивост. По този начин се дава възможност за висококачествено обслужване на различни културни събития, разширяване на настоящата аудитория и привличане на нови целеви групи посетители. Целта е да се разшири и образователната функция, която музея развива сред детската аудитория, както и научно-изследователската роля сред специалисти, докторанти, студенти и др. Популяризирането на обектите на РЕМ – Пловдив ще допълни централната роля на Пловдив като културна столица на национално ниво не само по отношение на тяхната ценност като забележителности, а и като традиционни и живописни локации за провеждане на мероприятия, конференции, семинари, концерти и др. Те биха обживили старинната част на града, като същевременно благоприятстват развитието на голям брой вторични услуги на местно ниво, а оттам и местния икономически микроклимат. От друга страна, предлаганите услуги целят повишаване на информираността и стимулиране на любопитството на посетителите. Чрез богатото многообразие на услуги, насочени към различни

разширяващи се целеви групи и публики, РЕМ – Пловдив ще допринесе за утвърждаването на традиционния образ на града ни като метрополитен град не само в национален, но и в международен мащаб.

III. Идентифициране на заинтересованите страни:

Преки заинтересовани страни:

- Регионален етнографски музей – Пловдив, който осъществява дейност, свързана с популяризиране на културно-историческа наследство на града и страната; провеждане на беседи, продажба на сувенири и разпространение на рекламни материали; организира провеждането на образователни, културни и др. инициативи, в т.ч. конференции, семинари, изложби и т.н.;
- Жители и посетители на Пловдив, които посещават старинната част на града и са целевата група за предлаганите туристически продукти и услуги, както и за популяризиране на културно-историческото наследство на града.
- Културни оператори, извършващи дейност на територията на цялата страна, които предпочитат Пловдив като локация за разнообразни културни мероприятия и събития.
- Туристически агенти и оператори, с които РЕМ – Пловдив поддържа договорни отношения.
- Студенти, специализанти, докторанти, научни работници и специалисти на местно, регионално, национално и международно ниво, които да се ползват от специализираните услуги на РЕМ – Пловдив.
- Учители и ученици от местно и национално ниво, които да имат интерес и полза от предлаганите образователни програми.

IV. Варианти на действие:

Вариант за действие 1 „Без намеса“:

При този вариант ще продължи да се наблюдава:

- Невъзможност да се отговори на спецификите на съвременните търсения и запитвания, което ще постави Пловдив в неравностойна позиция спрямо други актуални туристически дестинации и ще доведе до риск от загуба на позициите като водеща дестинация.
- Достигане на гранични стойности по отношение на целевите аудитории и невъзможност да се привлекат активно нови целеви, което ще доведе до отлив и впоследствие на влошаване на приходите на музея.
- Невъзможност за осигуряване на висококачествено обслужване на културни събития и риск от отлив на културни оператори;
- Неоптимално използване на настоящия експертен капацитет на служителите на РЕМ – Пловдив и затруднение по отношение на мисията на музея по отношение на опазването на културно-историческото ни наследство.

Вариант за действие 2 „Приемане на изменението“:

При този вариант ще бъдат осигурени:

- Повишаване на качеството на предлаганите услуги, с оглед постигане на устойчиво опазване и популяризиране на богатото културно наследство;
- Ефективно и висококачествено туристическо обслужване, предлагано от РЕМ – Пловдив;
- Повишаване на качеството на предлаганите услуги по отношение на провеждане и обслужване на културни събития и превръщането на Пловдив в предпочитана локация от културни и туристически оператори;
- Разширяване на потребителските групи и привличане не само на нови посетители, но и създаване на култура за периодично посещение на местно и регионално ниво от различни групи туристи;
- Стимулиране на сътрудничества на местно ниво и подобряване на локалния икономически микроклимат;
- Заемане на централно място на РЕМ – Пловдив (и респективно Община Пловдив) като водеща организация с високо ниво на експертност по отношение на опазването, представянето и популяризирането на културно-историческото наследство на града в сътрудничество с останалите местни културни институции.

V. Разходи:

Вариант за действие 1 „Без намеса“:

Не се предвиждат допълнителни разходи.

Вариант за действие 2 „Приемане на правилника“:

Не се предвиждат допълнителни разходи.

VI. Ползи:

Вариант за действие 1 „Без намеса“:

Ползите за заинтересованите страни са следните:

1. Регионален етнографски музей – Пловдив: няма да има ползи. Ще продължи да функционира без да реализира пълния си потенциал, като предвид нарасналия обем на работа и дейности, това би довело до риск от снижаване на качеството, затруднение при изпълнение на дейностите и забавяне на някои от услугите.
2. Жители и посетители на гр. Пловдив: няма да имат полза. Неподвижното ниво на предлаганите услуги, би довело до стагнация в интереса към града и впоследствие отлив на туристи, поради изчерпването на интереса.
3. Културни оператори: няма да имат полза. Град Пловдив няма да бъде конкурентен за привличане на представители от национални и международни културни оператори.
4. Туристически агенти и оператори: няма да имат полза. РЕМ – Пловдив няма да предлага качествени туристически услуги, съответно няма да има възможност да разширява договорните си отношения с туристическите агенти и оператори на местно, национално и международно ниво.

5. Студенти, специализанти, докторанти, научни работници и специалисти: няма да имат полза. Представителите от тази категория няма да имат възможност да разширят своите познания и опит, което би повлияло негативно на образованието им и би затруднило допълнително обучението на високо квалифицирани кадри в областта на опазването на културното наследство.

6. Учители и ученици няма да имат полза. Те няма да имат качествен достъп до образователната роля на музея, което ще повлияе негативно на нивото на обучението им.

Вариант за действие 2 „Приемане на правилника“:

Ползите за заинтересованите страни са следните:

1. Регионален етнографски музей – Пловдив: Музеят ще повиши ефективността и гъвкавостта на предлаганото обслужване, с цел популяризиране на културно-историческото наследство, като включително разгърне дейностите си, които да привлекат не само местните жители и туристи на града, но и разшири аудиториите си и привлече нови целеви групи – специалисти, студенти, научни работници и др. По този начин не само се увеличава еднократната посещаемост, но и се стимулира непрекъснат интерес и повтаряемост на визитите;

2. Граждани и гости на гр. Пловдив: богатото културно наследство, съхраняващо се в РЕМ – Пловдив ще бъде представено по по-добър начин, което ще благоприятства за по-пълноценно и качествено туристическо и събитийно обслужване;

3. Културни оператори: Град Пловдив ще бъде конкурентен за привличане на представители от национални и международни културни оператори;

4. Туристически агенти и оператори: РЕМ – Пловдив ще предлага качествено обслужване и отношение към туристическите групи, съответно ще се появят нови възможности за разширяване на договорните отношения с туристическите агенти и оператори на местно, национално и международно ниво;

5. Студенти, специализанти, докторанти, научни работници и специалисти: представителите от тази категория ще имат възможност да разширят своите познания и опит, което би повлияло положително на образованието им;

6. Учители и ученици: представителите от тази категория ще имат достъп до качествено обслужване и повишаване степента на техните знания и умения, свързани с културно-историческото наследство, празници, традиции и ритуали от българската традиционна култура.

VII. Потенциални рискове:

При неприемане на изменението на НОАМТЦУ съществува риск от сериозно затрудняване на дейността на музея, забавяне на планирани дейности, влошаване на публичния образ на институцията, а оттам и на града като международна туристическа дестинация. Дейностите, които изпълнява РЕМ – Пловдив постепенно ще престанат да се разширяват и да се надграждат, което ще възпрепятства привличането на нови

категории посетители. Това ще има неблагоприятно въздействие не само върху музея, но и върху Пловдив като една от най-добрите дестинации за туризъм в Европа.

Не са идентифицирани конкретни рискове при реализирането на Вариант 2 „Приемане изменението“.

VIII. Административна тежест:

Няма ефект.

IX. Въздействие върху микро, малки и средни предприятия (МСП):

Акът не засяга МСП.

X. Проектът на нормативен акт изисква цялостна оценка на въздействието:

o Да

• Не

XI. Обществени консултации:

Проектът на Наредбата ще бъде предоставен за обществено обсъждане в рамките на 30 дни, като за този срок ще бъде публикуван на официалната страница на Община Пловдив, раздел „Проекти на нормативни актове“. Постъпилите в този срок предложения и становища, както и обосновка за неприетите предложения, ще бъдат отразени в справка, която ще се публикува на официалната страница на Общината в предвидения от закона срок.

XII. Подпис на отговорното лице :

Ел. поща: ethnograph@abv.bg

Тази оценка на въздействието аргументирано представя вероятните ефекти от предложеното действие.

Име и длъжност: Доц. д-р Ангел Янков, директор на Регионален етнографски музей – Пловдив

Дата: 16.03.2023 г.